



Re_fashion

Les rendez-vous de l'écoconception

**Webinaire – Les ressources nécessaires pour éco-concevoir
19 décembre 2024**

Intervenants



**Anthony
Boule**

**Co-fondateur
Coopérative Mu**



**Aude
Bougain**

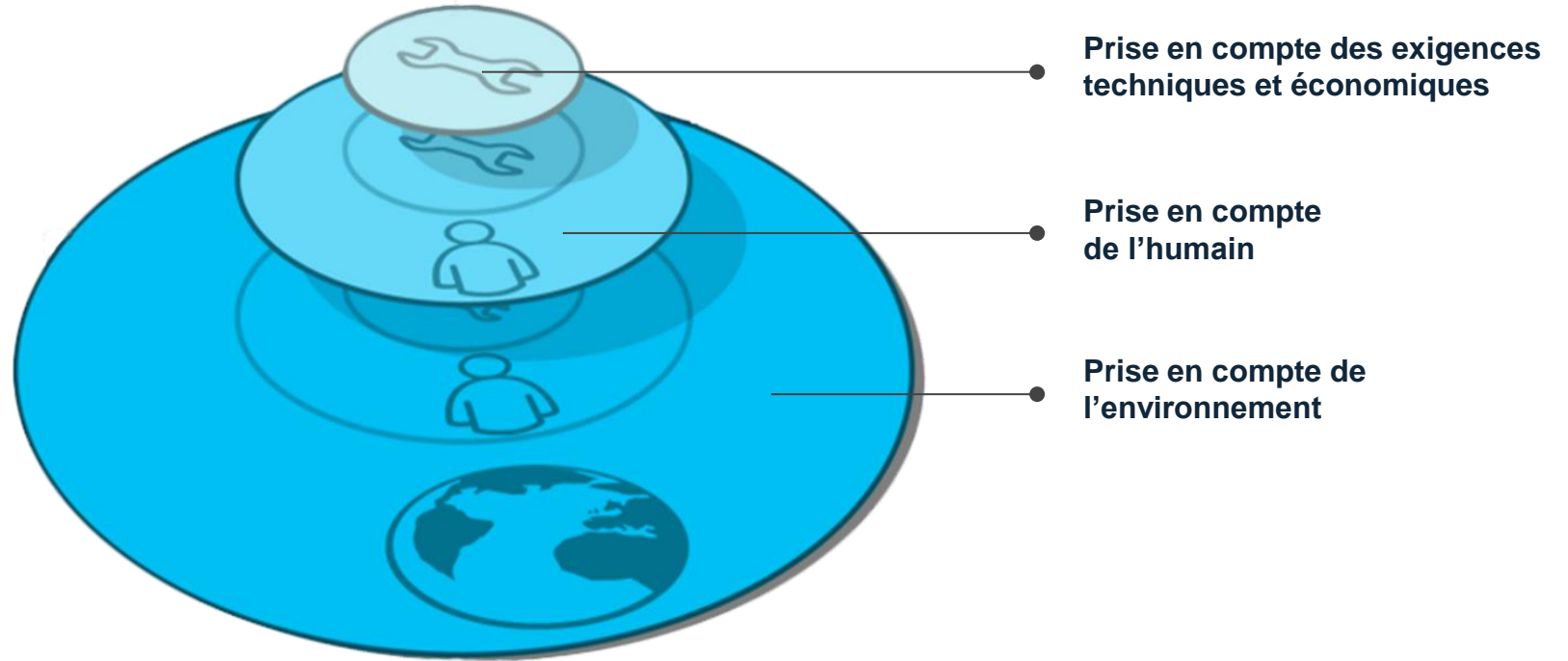
**Ingénieure écoconception
Ademe**



La Coopérative Mu

Définition de l'éco-conception

Tout produit est source d'impacts



Approche **méthodique** qui prend en considération les **aspects environnementaux** lors du processus de **conception et développement** dans le but de réduire les **impacts environnementaux négatifs tout au long du cycle de vie d'un système**. *[Démarche cadrée par la norme ISO/TR 14062:2002 (janvier 2003) et ISO 14006:2011 (septembre 2011) et plus récemment la NF X30-264 (en cours de consultation)]*

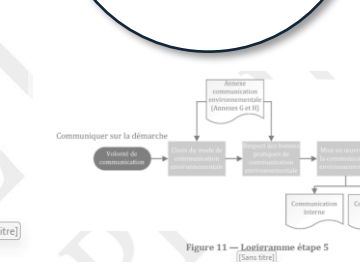
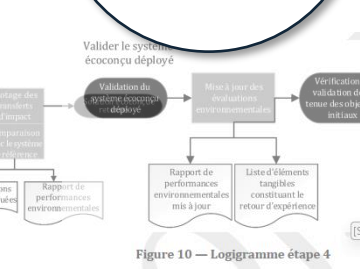
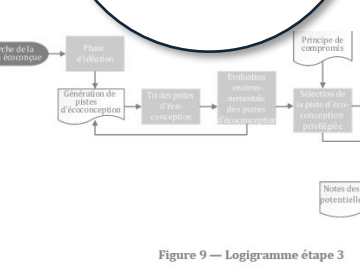
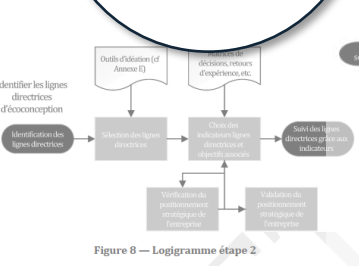
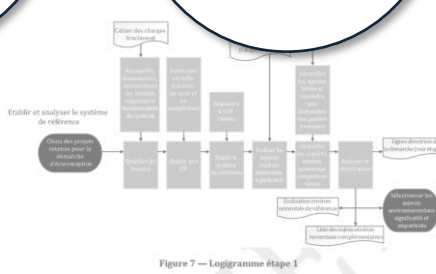
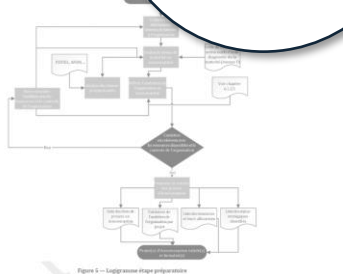
Déroulé d'un projet d'éco-conception

AFNOR E2C - Systèmes et outils de management environnemental à l'appui du Développement Durable et de la lutte contre le Changement Climatique

Normalisation française

NF X30-264

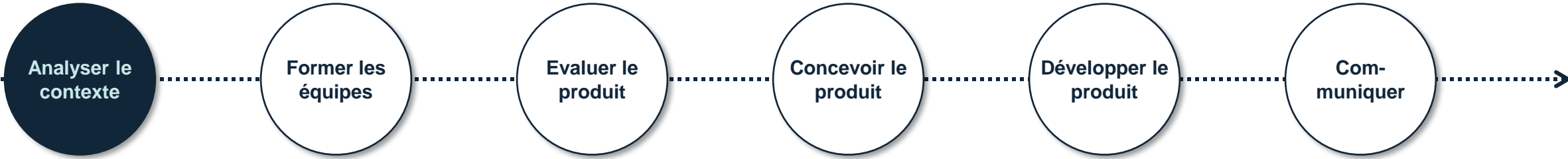
Management environnemental - Principes et méthode pour la mise en place d'une démarche d'écoconception



NF X30-264 (en cours de consultation)

De l'idée jusqu'à la commercialisation, l'éco-conception est source de créativité, d'innovation et une aide aux choix de projet.

Déroulé d'un projet d'éco-conception



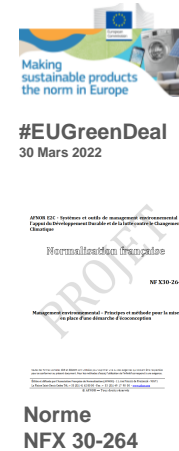
50% des Français souhaite consommer mieux et autrement
 [SOURCE : Ministère de la transition écologique et solidaire]



Le marché, la concurrence



Le contexte réglementaire et normatif



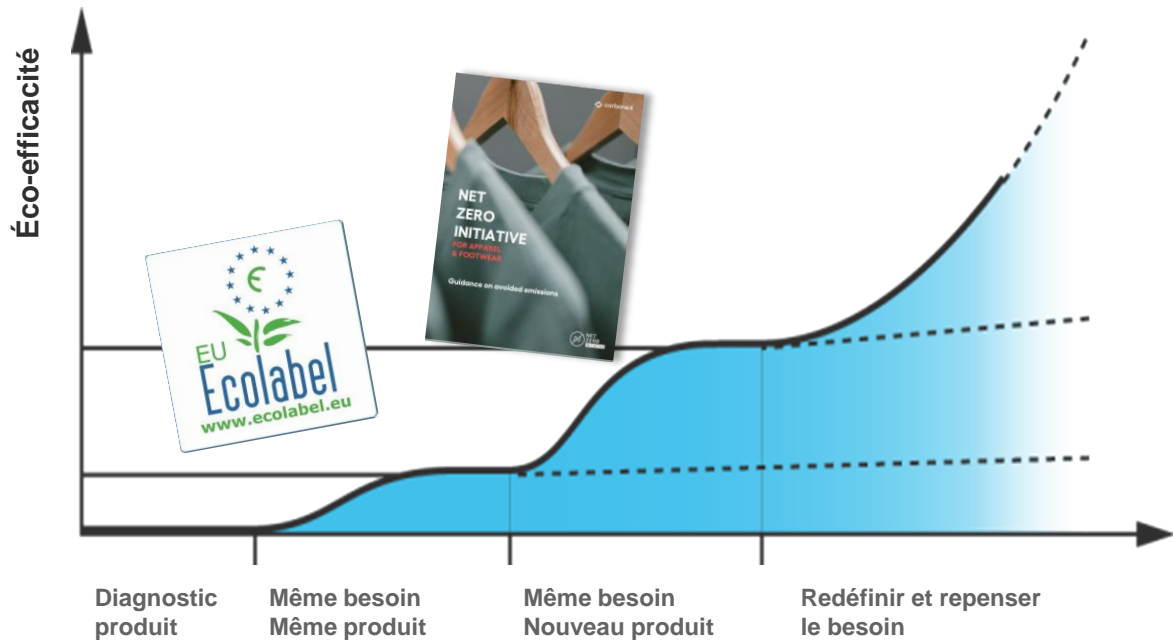
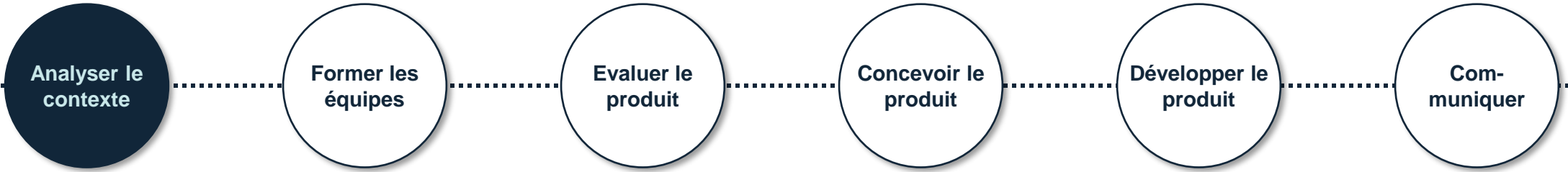
Jusqu'à **26%** d'émissions de GES mondiales en 2050 si les tendances actuelles se poursuivent
 [SOURCE : réalisation d'un bilan GES : filière mode et textile]



Les enjeux du secteur

L'analyse du contexte... pour **définir une stratégie d'éco-conception.**

Déroulé d'un projet d'éco-conception

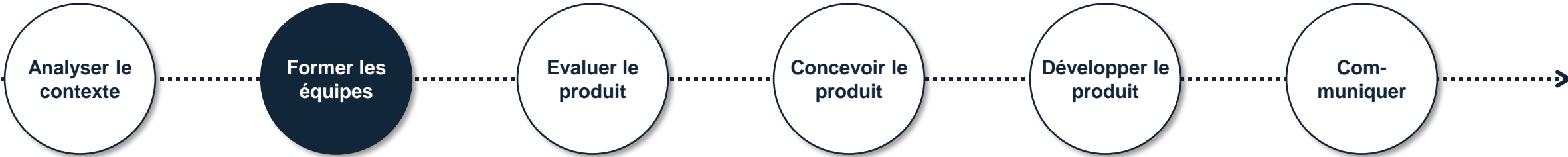


Thème	Niveau de l'Organisation → Sous-Thème ↓	Niveau de maturité			
		Débutante	Initiée	Confirmée	Experte
Stratégie	Pilotage stratégique environnementale au niveau de l'organisation	Aucune feuille de route, ni d'objectif, ni de budget lié aux enjeux environnementaux	Début d'intégration des enjeux environnementaux produits-services dans la stratégie de l'organisation (feuille de route ou objectifs) mais sans harmonisation globale ni de déclinaison opérationnelle, ni de budget dédié.	Feuille de route annuel structurée, au moins un membre de l'équipe dirigeante, contributeur direct à de la stratégie produit-service à des objectifs écoConception et des moyens associés	Feuille de route pluri-annuelle de réduction des impacts environnementaux des produit-services. L'ensemble de l'équipe dirigeante a des objectifs et des moyens en écoConception, qui sont déclinés dans chaque strate hiérarchique de l'organisation
	Lien avec les Parties Prenantes (PP)	Aucune PP clairement identifiée et/ou intégrée dans la construction de la stratégie environnementale	L'avis d'au moins une PP externe direct (client, fournisseur) est intégrée dans la stratégie environnementale	Les principales PP sont connues, leur avis sont intégrés dans la stratégie environnementale, il y a partage d'informations environnementales sur la chaîne de valeur avec ces PP	L'ensemble des PP internes et externes, directes et indirectes sont activement impliquées pour en tenir compte dans la stratégie environnementale de l'organisation et se partager des infos environnementales
Équipe et compétence	Pilotage et Expertise en écoConception	Aucun/e de pilote officiel/le dédié/e, ni de ressource dédiée, ni d'expertise interne	Un/e pilote dédié/e sur plus de 50 % de son temps, pas d'expertise interne	Une équipe structurée en écoConception avec au moins un/e pilote dédié/e et un/e expert/e interne	Équipe structurée en écoConception (équipe centrale + expert/so-réalis métiers), suffisamment importante (nombre, expertise, influence) par rapport aux enjeux environnementaux de l'organisation
	Déclinaison opérationnelle dans les métiers (marketing, conception, fabrication, vente, etc...)	Aucune application de l'écoConception dans les métiers	Pratique opportuniste de l'écoConception, sans structuration	Application structurée : — au moins 1 référent/le formé/e à l'écoConception dans chaque équipe métier OU — au moins 1 équipe métier est formée et intègre pleinement l'écoConception	L'ensemble des métiers sont formés et intègrent l'écoConception dans leur quotidien.
Équipe et compétence	Culture liée à l'écoConception	Aucun plan de sensibilisation des enjeux environnementaux liés aux activités de l'organisation	Sensibilisation opportuniste des salarié/es	Plan de sensibilisation structuré : — au moins 1 secteur complet sensibilisé OU — une partie de chaque équipe est sensibilisée	Ensemble des salarié/es sensibilisé à l'écoConception en lien avec la stratégie de l'organisation et la déclinaison dans son métier.

Grille d'analyse de la maturité, NFX 30-264

L'analyse du contexte... pour définir une stratégie d'éco-conception.
Avec des objectifs à atteindre, un niveau d'ambition, un niveau de déploiement.

Déroulé d'un projet d'éco-conception

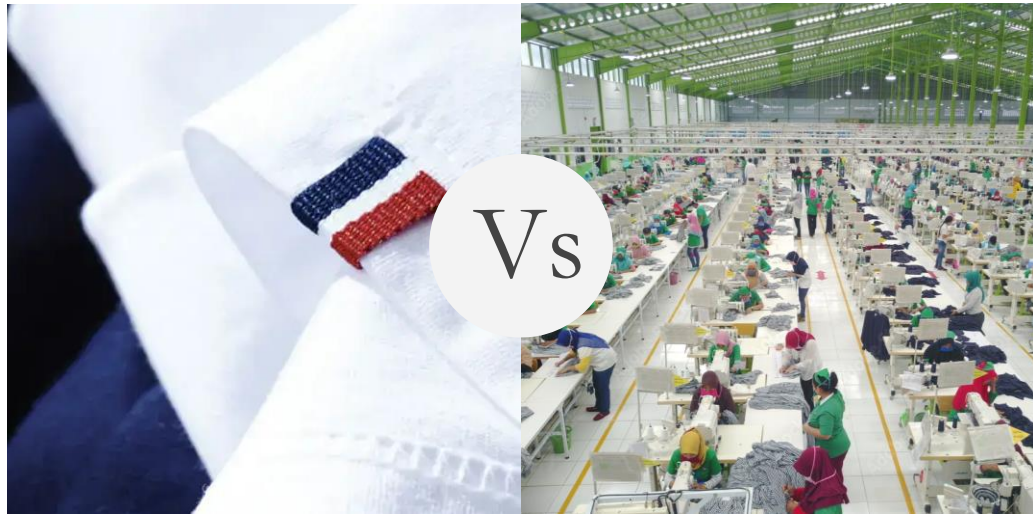
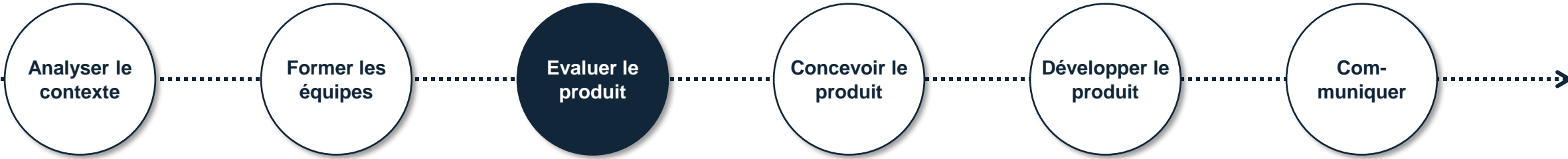


Certificat de compétences
réfèrent éco-conception
(dépôt en cours)



Un **projet d'éco-conception** nécessite **d'associer** tous les **acteurs** clés en amont du projet.

Déroulé d'un projet d'éco-conception



« Évaluer pour concevoir » pour se **méfier** du « **bon sens écologique** ».

Déroulé d'un projet d'éco-conception



ACV

LISTES
NÉGATIVES

NF, ISO

Bilan Carbone

Matrice MIME

Évaluations
simplifiées

Orienté évaluation

Généraliste

Qualitatif

Spécifique par
métier

Quantitatif

Orienté conception

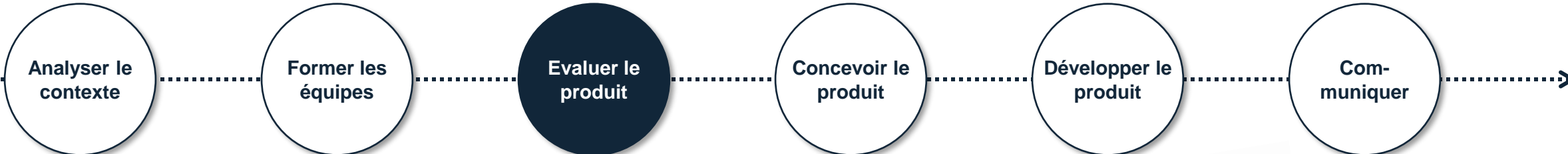
EMPREINTE
ÉCOLOGIQUE

Référentiels

Check-lists

« Évaluer pour concevoir » pour se **méfier** du « **bon sens écologique** ».
Des outils d'éco-conception nombreux... **mais peu d'outils clé en main.**

Déroulé d'un projet d'éco-conception



PRINCIPAUX IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

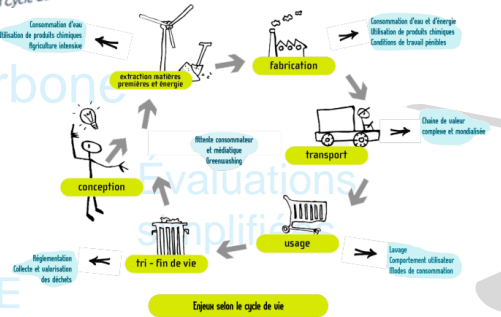
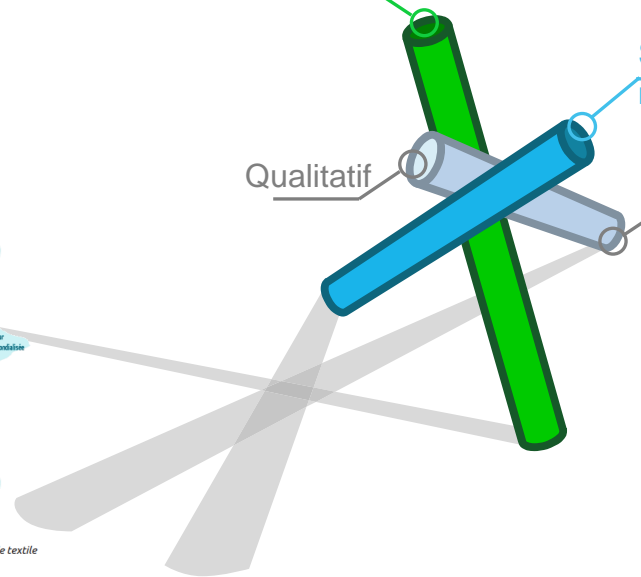
- ↳ Equipement des ressources en eau pour la culture du coton.
- ↳ Pollution de l'eau: l'industrie textile est responsable de 20% de la pollution des eaux industrielles.
- ↳ Pollution des sols.
- ↳ Emission de gaz à effet de serre CO2e: l'industrie textile est responsable de 1% des émissions mondiales de gaz à effet de serre en comptant toutes les étapes et les utilisations.
- ↳ Dégradation des équipements et de la biodiversité.
- ↳ Consommation d'énergie à toutes les étapes du cycle de vie.

Orienté évaluation

Spécifique par métier

Qualitatif

Quantitatif



Les grands enjeux selon le cycle de vie textile

2 Life Cycle Assessment (LCA)

Utilisation of a tool to calculate environmental impacts of a product through a back-to-front to calculate the environmental impacts of a product.

3 How it is measured: with 16 environmental impacts

International Organization for Standardization ISO 14040/44

T-shirt synthétique (150g)

Asle Mode « ultra fast fashion »

CYCLE DE VIE

- Polyester
- Transformations en Asie
- 8 200 km en avion

EXEMPLE D'IMPACTS

- Relargage microfibras
- Fin de vie hors Europe
- Ecotoxicité

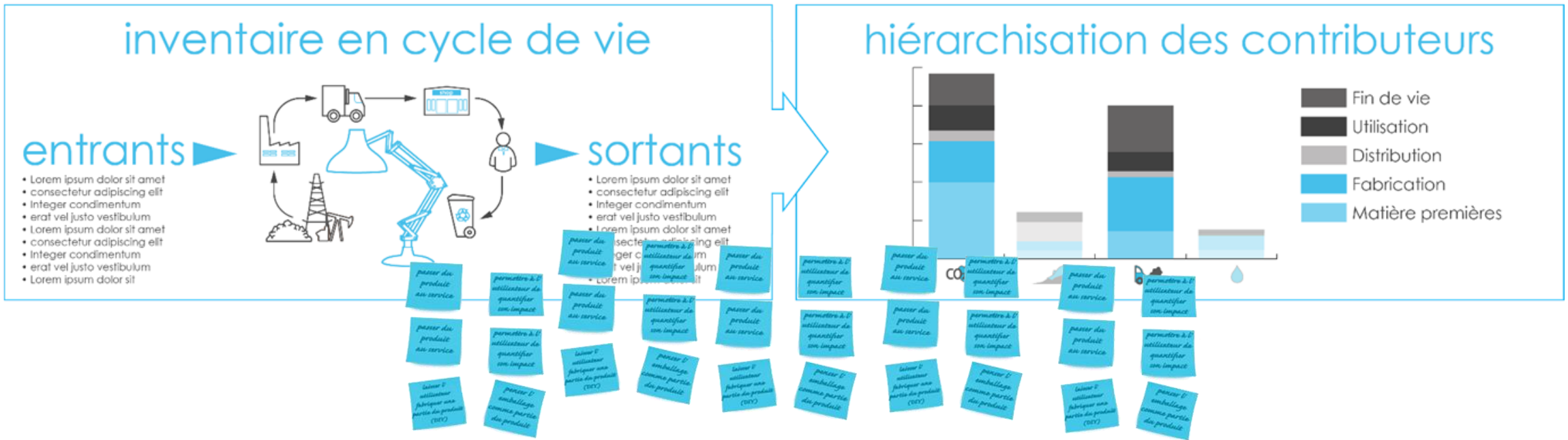
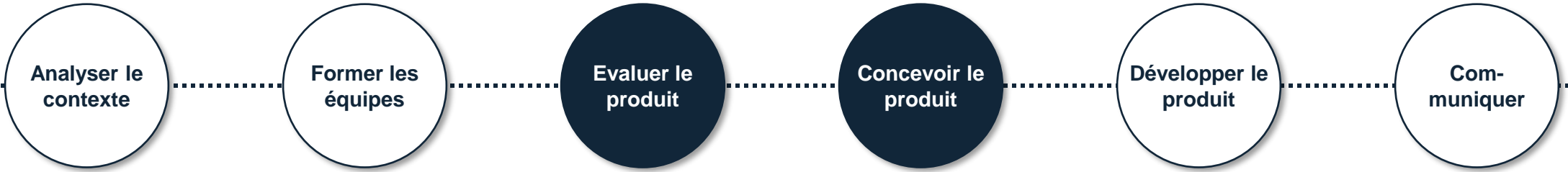
Coût environnemental 1252 points d'impact

[SOURCE : ADEME 1^{er} pas éco-conception ; PÔLE Eco-conception – fiche Eco-concept]

[SOURCE : Ecobalyse ; PEF apparel and footwear]

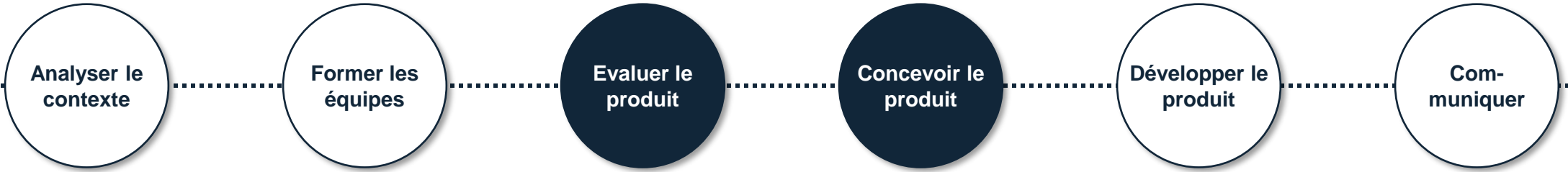
« Évaluer pour concevoir » pour se méfier du « bon sens écologique ».
Exemple d'outils d'évaluation pour les produits textiles, du plus simplifié au plus détaillé.

Déroulé d'un projet d'éco-conception



« Concevoir et évaluer » pour aller au-delà du constat et stimuler la créativité.

Déroulé d'un projet d'éco-conception



Annexe 2 - Pistes d'écoconception à approfondir

La liste non exhaustive ci-dessous propose des idées et des technologies adaptées à l'écoconception de produits textiles. Ces solutions sont adaptées aux trois axes du présent AAP 1&2. Ces idées ne sont pas nécessairement modifiables via l'outil de calcul simple ecobalyse.

Pistes d'écoconception à approfondir :

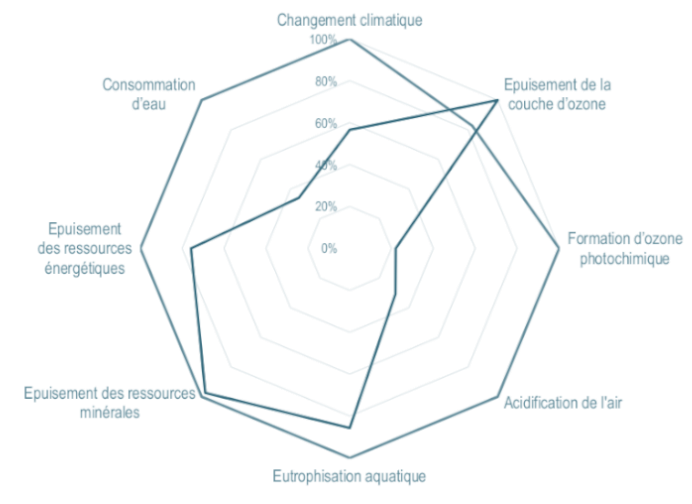
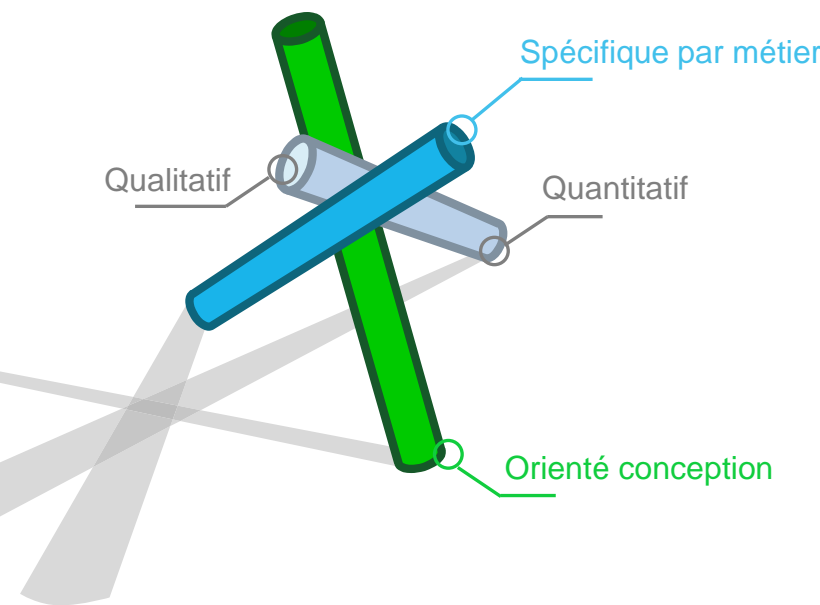
- Formation des designers et de l'ensemble des équipes à l'écoconception
- Choix des matières premières :
 - Réduction du nombre de matières, monomatériau à privilégier
 - Matériau alternatif (ex. fibres recyclées, fibres issues de déchets)
 - Amélioration de la recyclabilité des produits en fin de vie dès la conception
 - Augmentation à 30% et plus de la part de matières recyclées pour les textiles d'habillement, usage du recyclage et boucle fermée des déchets post-consumation de la fibre des textiles, tige et chaussons ou usage du recyclage en boucle fermée des déchets collectés ou soignés par un éco-organisme agréé
 - Étichetage en place d'un système de traçabilité robuste permettant, à partir des informations collectées par l'entreprise (origine des matières premières, origine des fournisseurs, suivi des fournisseurs), d'identifier les impacts environnementaux
 - Utilisation de matières textiles dont les besoins en traitement (blanchiment, teinture) sont réduits
 - Utilisation de matières labellisées selon des labels robustes et reconnus
- Réduction des pertes de matières, en veillant à limiter le transfert d'impact des procédés, notamment sur le consommateur et l'énergie :
 - Réduction des chutes de production et des inventus
 - Triangage intégré ou sans couture optimisé pour réduire les chutes de coupe
 - Choisir le tissu
 - Qualité de conception permettant de limiter les pertes et la surconsommation de matières premières
- Réduction de la consommation d'énergie et d'eau :
 - Optimisation, voire suppression d'étapes et procédés de fabrication non-essentiels, ou non-nécessaires, ou réduisant la durabilité des produits, ex : réduction de la quantité de produits chimiques et du nombre de lavages
 - Technologie de teinture plus efficace en consommation d'énergie et eau
 - Choisir des matières à un empreinte de procédé consommatoire de fibre
 - Nouvelles technologies de défilage, par ex. : défilage laser

Etape 1 Matières premières : 2 Leviers pour agir

#1	Mélange de matières		
	Le plus important (à gauche) au moins imp.	Le moins important (à droite) au plus imp.	
Si/voilà des matières naturelles d'origine végétale :	Coton	Coton biologique	
Si/voilà des fibres synthétiques :	Elasthane - lycra	Acrylique Nylon Polypropylène Polyester	
#2	Si/voilà des matières naturelles d'origine animale :	Laine par défaut (Australie, Nouvelle Zélande)	Laine Nouvelle Fil
Si/voilà des matières artificielles d'origine pétrolière :	Viscose	Viscose FSC	

Re_fashion

[SOURCE : ADEME 1^{er} pas éco-conception ; Ecodesign Re_fashion]



« Concevoir et évaluer » pour aller au-delà du constat et stimuler la créativité. Exemple d'outils pour les produits textiles.

Déroulé d'un projet d'éco-conception

Analyser le contexte

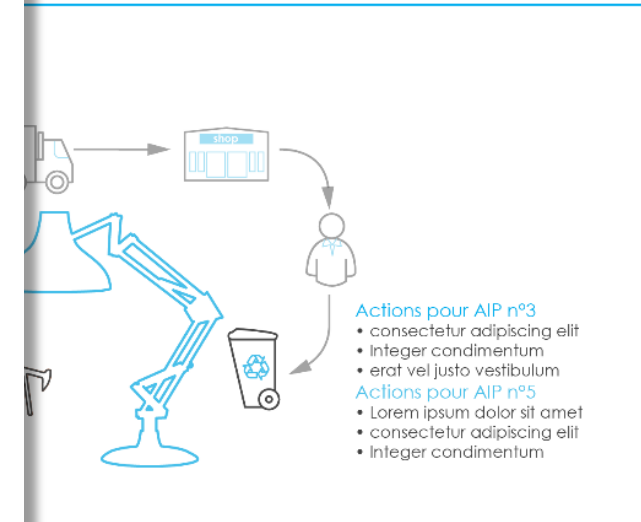
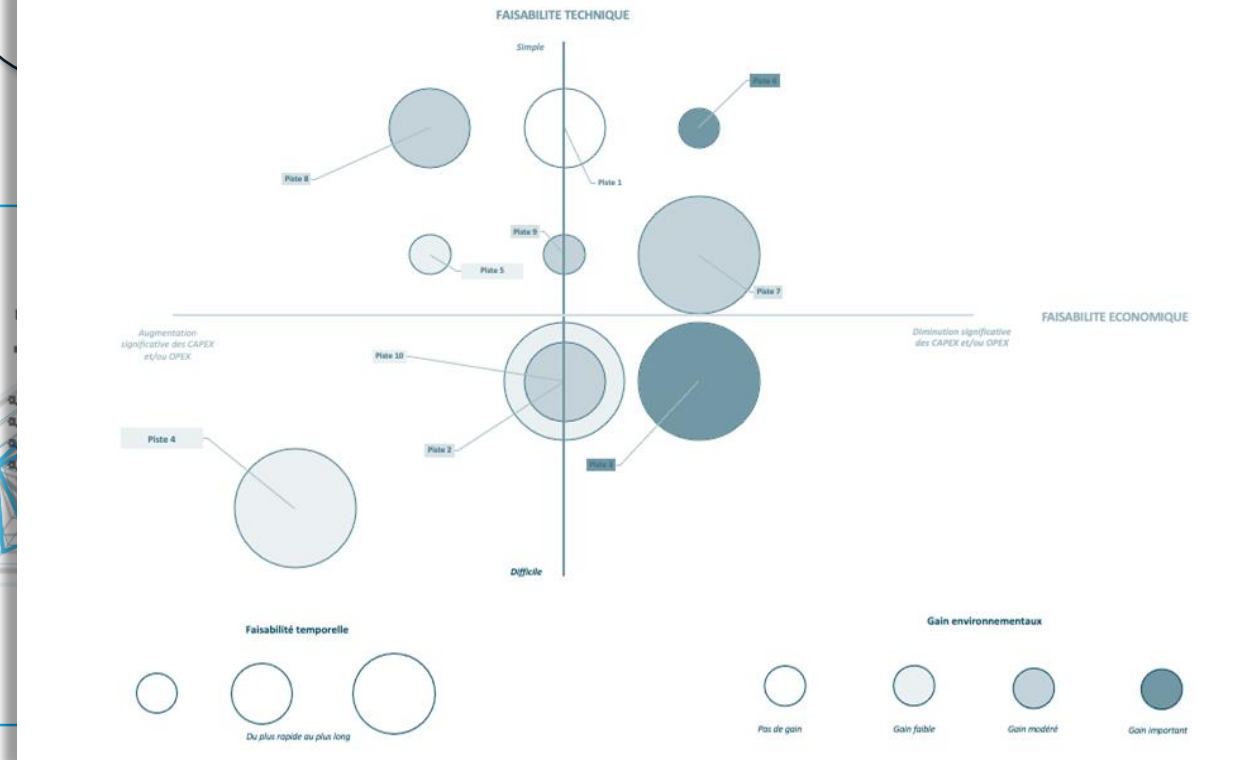
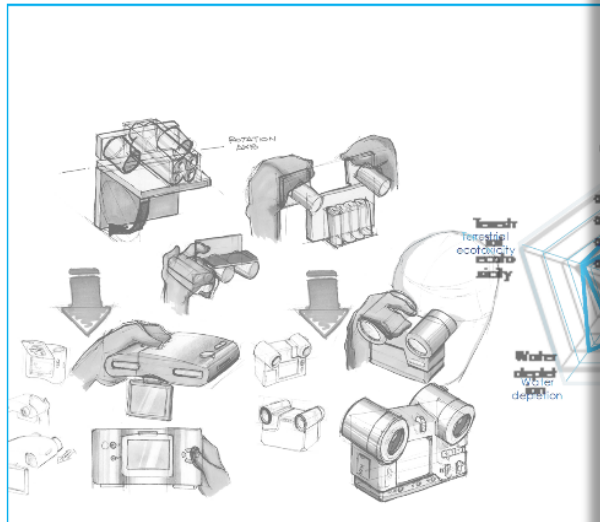
Former les équipes

Evaluer le produit

Concevoir le produit

Développer le produit

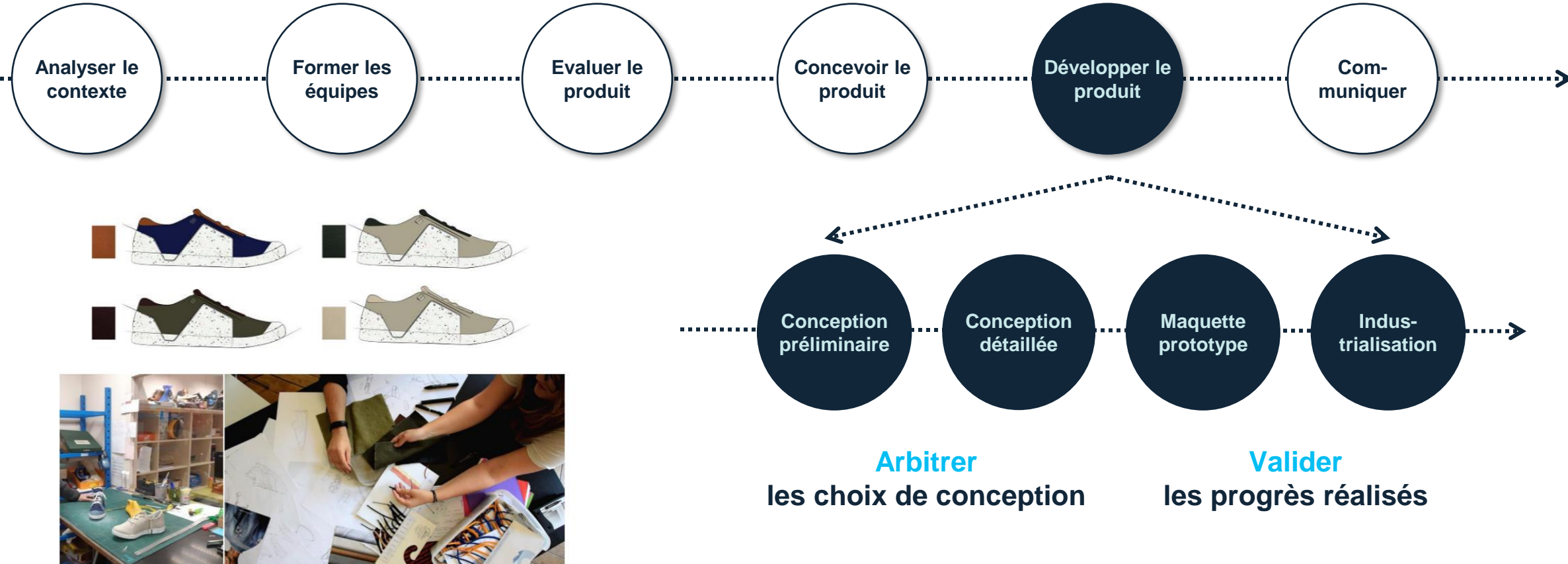
Communiquer



[SOURCE : DIAGNOSTIC Ecoconception, BPIFrance]

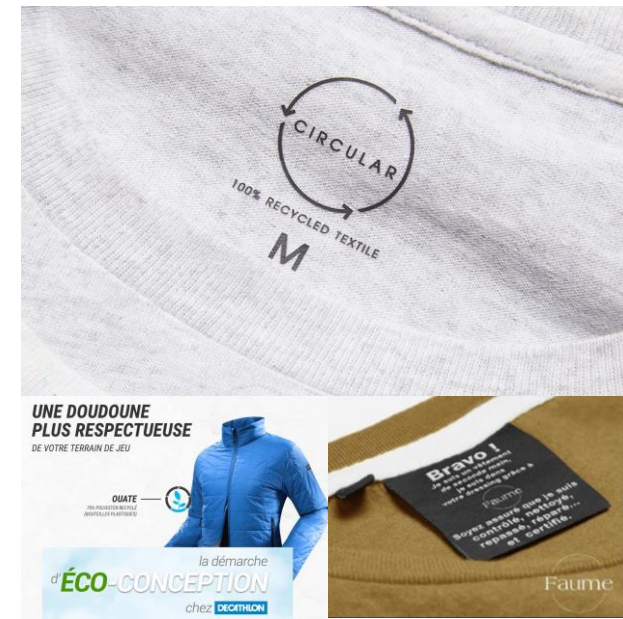
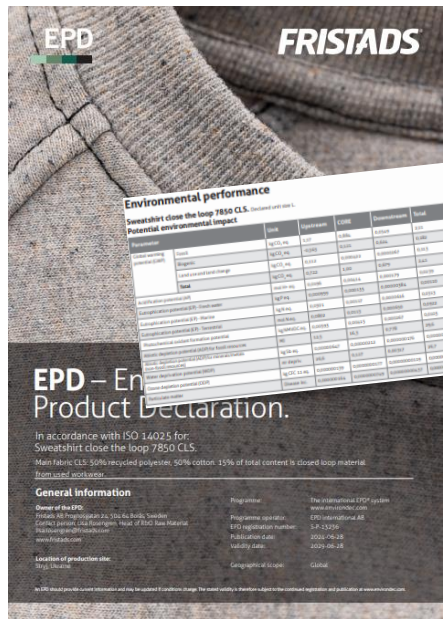
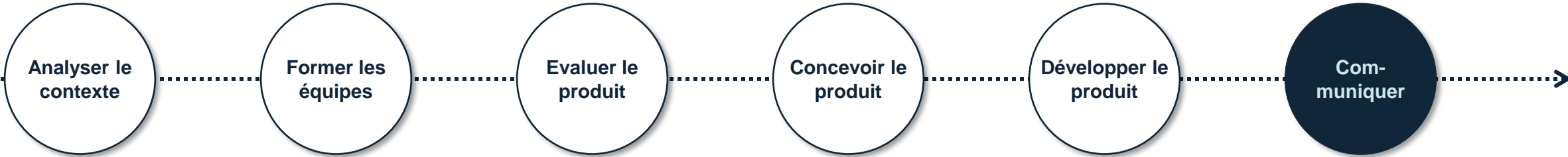
« Concevoir et évaluer » pour aller au-delà du constat et stimuler la créativité.
...tout en intégrant les exigences environnementales dès les phases amont de design.

Déroulé d'un projet d'éco-conception



« Développer en évaluant » pour **garantir** la **performance environnementale**.

Déroulé d'un projet d'éco-conception



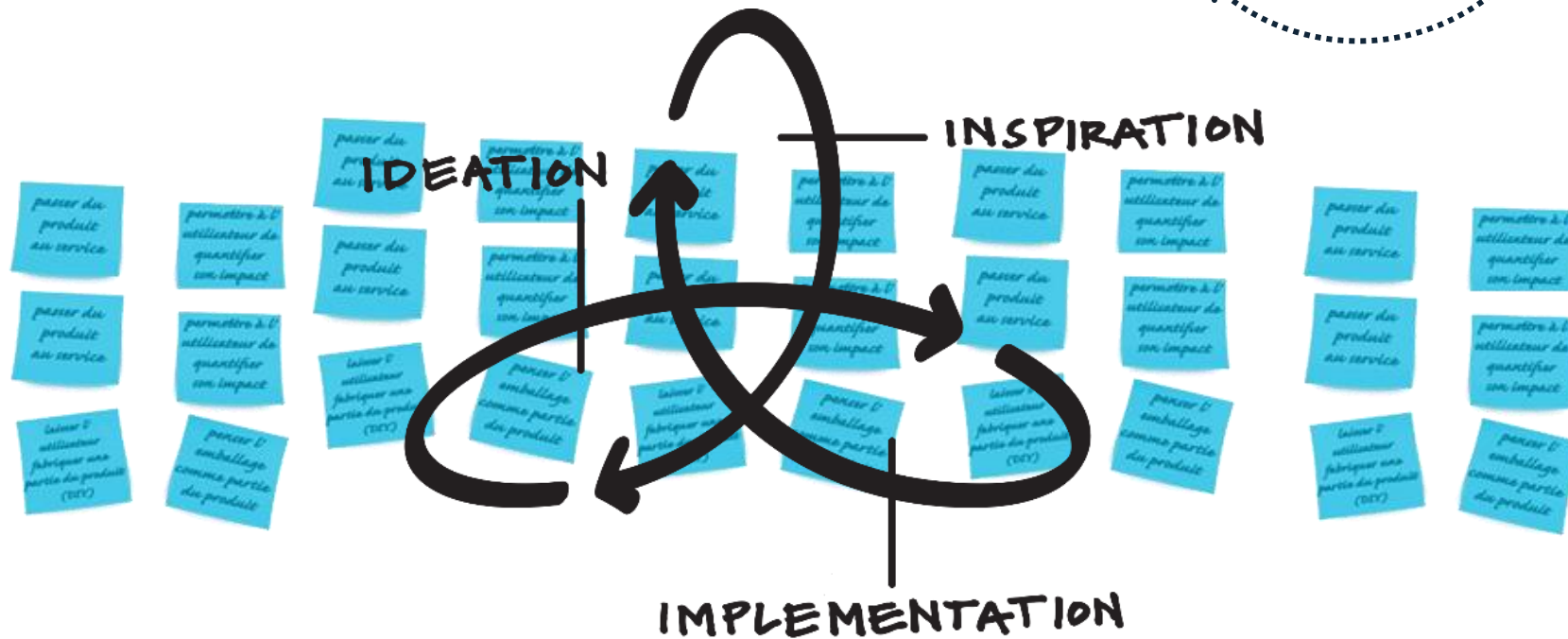
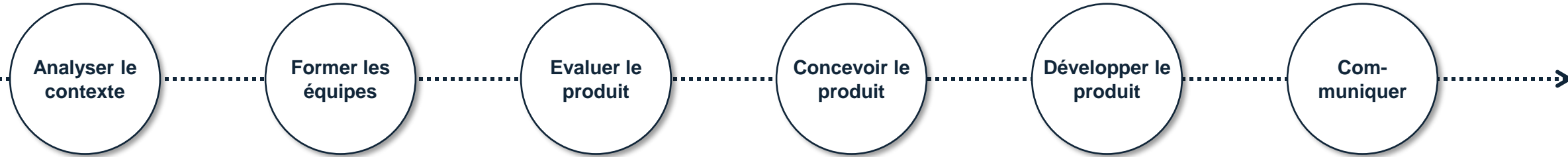
COÛT ENVIRONNEMENTAL

360

points d'impact

L'éco-conception est liée à un objectif de transparence et de diffusion des résultats, en interne et/ou en externe de façon normée (ISO 14020 : Type 1, 2 et 3, affichage environnemental).

Déroulé d'un projet d'éco-conception

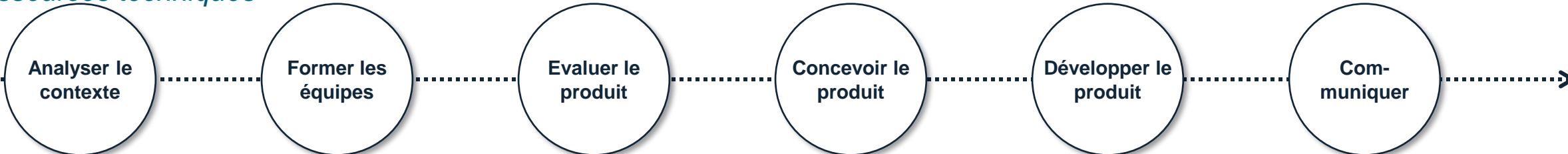


[SOURCE : AFAQ Eco-conception, AFNOR ; norme ISO 14072 ; ISO 14001 v2015 et perspective de cycle de vie, Pôle Eco-conception]

L'éco-conception : une démarche d'amélioration continue !

Synthèse

Focus ressources techniques



EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

Eco design
Re_fashion

AFNOR E2C - Systèmes et outils de management environnemental à l'appui du Développement Durable et de la lutte contre le Changement Climatique

Normalisation française

NF X30-

Management environnemental - Principes et méthode pour la en place d'une démarche d'écoconception

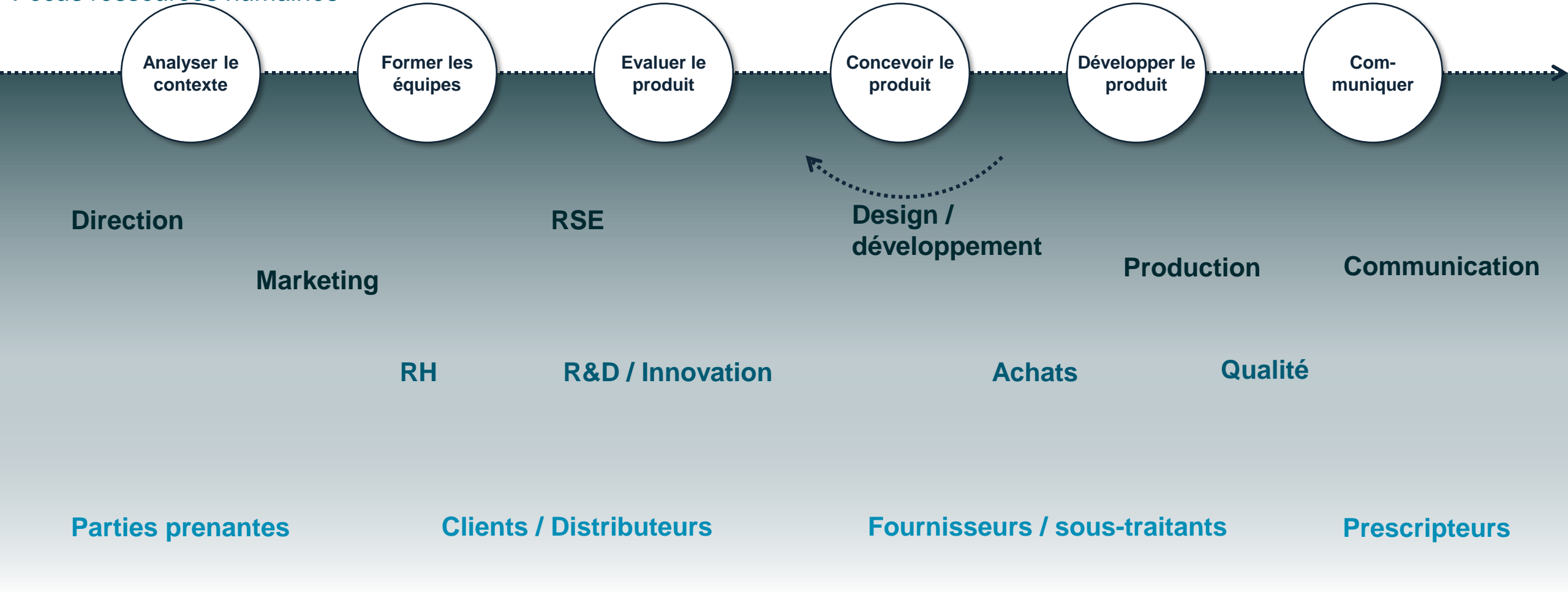


Etape 1 Matières premières - 2 Leviers pour agir		Alternatives du plus impactant (à gauche) au moins impactant (à droite, à privilégier)		
#1	J'évite au maximum le mélange de matières	Mélange de matières	Monofibre	
Si j'utilise des matières naturelles d'origine végétale :		Coton	Coton biologique	Lin Charme Coton recyclé
Si j'utilise des fibres synthétiques :		Elasthane - Lycra	Acrylique Nylon	Polypropylène Polyester Polyester recyclé
Si j'utilise des matières naturelles d'origine animale :		Laine par défaut (Australie, Nouvelle Zélande)		Laine Nouvelle Filère (France ou Europe)
Si j'utilise des matières artificielles d'origine animale :		Viscose	Viscose FSC	Viscose recyclée

De nombreux outils et ressources, certains spécifiques au secteur, pour accompagner chaque étape d'un projet, de l'idée à la mise sur le marché, du pilote au déploiement.

Synthèse

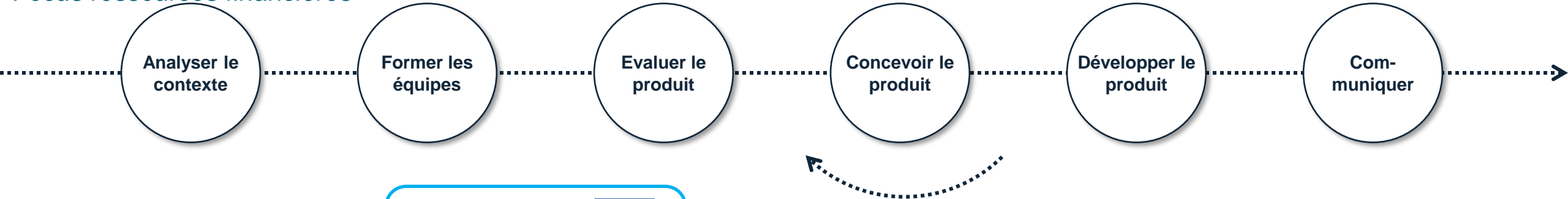
Focus ressources humaines



Une implication des **équipes** qui dépend de l'**ambition**, du niveau de **maturité**, des perspectives de **déploiement**.

Synthèse

Focus ressources financières



Appel à projets TEXHABI
Ecoconception Textiles d'habillement

Investissement éco-conception

OPCO
DIAG Eco-conception

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI,
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE
ET DU DIALOGUE SOCIAL

Diag design

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE, DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE

CII / CIR

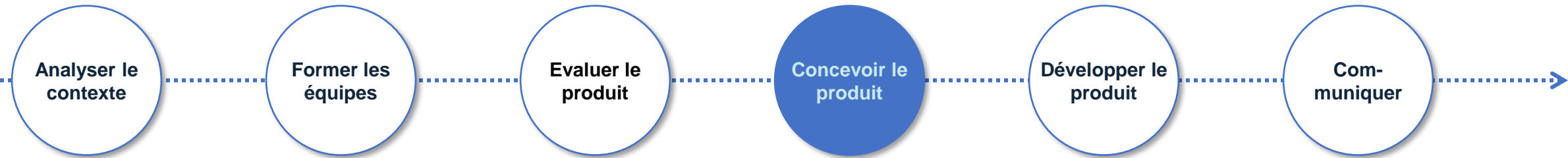
TORGA

OPCO
opérateurs de compétences
Axe d'innovation

Des **financements** possibles, selon l'**objectif** du projet, la **taille de l'entreprise**, le niveau de **maturité**, etc.

L'ADEME

• Déroulé d'un projet d'éco-conception



8 - Leviers d'écoconception des produits d'habillement selon l'étape du cycle de vie

Huit leviers majeurs d'écoconception « premier pas » permettent d'agir, sans réalisation préalable d'une analyse de cycle de vie. Les fabricants/fournisseurs peuvent recommander ces leviers à leurs clients et proposer des garanties sur les produits intermédiaires.

Etape du cycle de vie	8 leviers d'écoconception « premier pas » pour agir tout de suite
Etape 1 - Matières premières	1 - Eviter au maximum le mélange de matières (en raison de l'impact de la teinture, possiblement dédoublé dès lors qu'il y a 2 fibres, et des problèmes de recyclabilité que posent les mélanges de matières). 2 - Choisir une matière alternative moins impactante et répondant à une fonction, selon que l'article vendu soit en fibres naturelles végétales, animales, synthétiques ou artificielles d'origine organique.
Etape 2 - Transformation	3 - Supprimer, limiter la teinture lorsque cela est possible (privilégier l'écreu, le coloris brut de la matière...) 4 - Choisir, pour la teinture, un pays dont le mix électrique est le moins carboné possible. 5 - Supprimer le délavage par sablage sur l'ensemble des étapes de transformation (pour les produits concernés).
Etape 3 - Distribution	Les leviers permettant d'augmenter la durabilité des produits sont liés aux modèles de ventes et stratégies de distribution. 6 - Augmenter la durée de commercialisation des produits. 7 - Réduire le nombre de références vendues par gamme.
Etape 4 - Utilisation	8 - Proposer des services de réparation ou de garantie.
Etape 5 - Fin de vie	Pour cette étape, pas de levier identifié adapté à tous les projets sans analyse spécifique.

Etape 1 Matières premières : 2 Leviers pour agir		Alternatives du plus impactant (à gauche) au moins impactant (à droite, à privilégier)			
# 1	J'évite au maximum le mélange de matières	Mélange de matières		Monofibre	
	Si j'utilise des matières naturelles d'origine végétale :	Coton	Coton biologique	Lin	Chanvre
				Coton recyclé	
# 2	Si j'utilise des fibres synthétiques :	Elasthane - Lycra	Acrylique Nylon	Polypropylène Polyester	Polyester recyclé
	Si j'utilise des matières naturelles d'origine animale :	Laine par défaut (Australie, Nouvelle Zélande)		Laine Nouvelle Filière (France ou Europe)	
	Si j'utilise des matières artificielles d'origine organique :	Viscose	Viscose FSC	Viscose recyclée	

Premiers pas d'écoconception textile

8 leviers d'écoconception pour agir sur l'ensemble du cycle de vie d'un article d'habillement





Guide ADEME « Premiers pas Ecoconception textile »

8 leviers d'écoconception pour agir sur l'ensemble du cycle de vie d'un article d'habillement

(Annexe 1 AAP TEXHABI)

Etape 1 - Matières premières	<p>1 - Eviter au maximum le mélange de matières (en raison de l'impact de la teinture, possiblement dédoublé dès lors qu'il y a 2 fibres, et des problèmes de recyclabilité que posent les mélanges de matières).</p> <p>2 - Choisir une matière alternative moins impactante et répondant à une fonction, selon que l'article vendu soit en fibres naturelles végétales, animales, synthétiques ou artificielles d'origine cellulosique.</p>
Etape 2 - Transformation	<p>3 – Supprimer, limiter la teinture lorsque cela est possible (privilégier l'écru, le coloris brut de la matière...)</p> <p>4 – Choisir, pour la teinture, un pays dont le mix électrique est le moins carboné possible.</p> <p>5 – Supprimer le délavage par sablage sur l'ensemble des étapes de transformation (pour les produits concernés).</p>
Etape 3 – Distribution	<p><i>Les leviers permettant d'augmenter la durabilité des produits sont liés aux modèles de ventes et stratégies de distribution.</i></p> <p>6 - Augmenter la durée de commercialisation des produits.</p> <p>7 - Réduire le nombre de références vendues par gamme.</p>
Etape 4 – Utilisation	<p>8 - Proposer des services de réparation ou de garantie.</p>
Etape 5 – Fin de vie	<p>Pour cette étape, pas de levier identifié adapté à tous les projets sans analyse spécifique.</p>



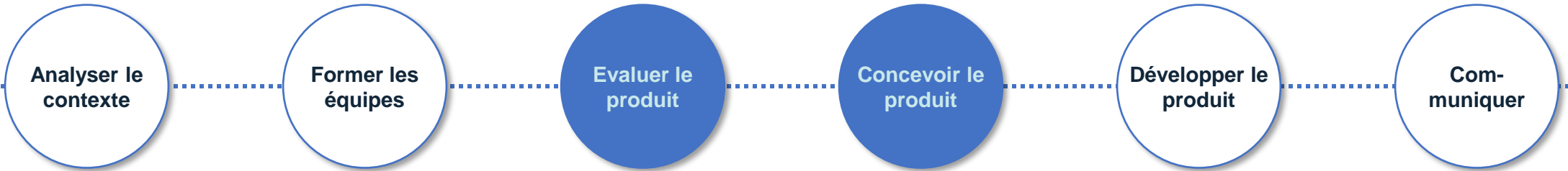
Guide ADEME « Premiers pas Ecoconception textile »

8 leviers d'écoconception pour agir sur l'ensemble du cycle de vie d'un article d'habillement

(Annexe 1 AAP TEXHABI)

Etape 1 Matières premières : 2 Leviers pour agir		 Alternatives du plus impactant (à gauche) au moins impactant (à droite, à privilégier)			
# 1	<i>J'évite au maximum le mélange de matières</i>	Mélange de matières		Monofibre	
# 2	<i>Si j'utilise des matières naturelles d'origine <u>végétale</u>:</i>	Coton	Coton biologique	Lin Chanvre Coton recyclé	
	<i>Si j'utilise des fibres <u>synthétiques</u>:</i>	Elasthane – Lycra	Acrylique Nylon	Polypropylène Polyester	Polyester recyclé

• Déroulé d'un projet d'éco-conception



AAP TEXHAB: Ecoconception textile d'habillement

6.2. Annexe 2 – Pistes d'écoconception à approfondir

La liste non exhaustive ci-dessous propose des leviers et des technologies adaptées à l'écoconception de produits textiles. Ces solutions sont adaptées aux trois axes du présent AAP N.A. : ces pistes ne sont pas nécessairement modifiables via l'outil de calcul simplifié écologique.

Pistes d'écoconception à approfondir :

- Formation des designers et de l'ensemble des équipes à l'écoconception
- Choix des matières premières :
 - Réduction du nombre de matières, monomatériaux à privilégier
 - Matériaux alternatifs bio: fibres recyclées, teintures issues de bactéries
 - Amélioration de la recyclabilité des produits en fin de vie de conception
 - Augmentation à 30% et plus de la part de matériaux recyclés pour les textiles d'habillement, sous forme recyclée en boucle fermée des déchets post-consummateurs de la filière des textiles, linges et chaussures, ou issue du recyclage en boucle ouverte des déchets collectés ou accueillis par un éco-organisme agréé
 - Mise en place d'un système de traçabilité robuste permettant, à partir des informations collectées par l'entreprise (origine des matières premières, origine des fournisseurs, suivi des fournisseurs), d'identifier les impacts environnementaux des filières de matières textiles (ont les besoins en traitement (teinture, ennoblement) sont réduits
- Réduction des pertes de matières, en veillant à limiter le transfert d'impact des procédés, notamment sur la consommation d'énergie :
 - Réduction des chutes de production et des inventaris
 - Triocage intégral ou sans couture (beamed) pour réduire les chutes de coupe
 - Microcage laser
 - Outils de conception permettant de limiter les pertes et la surconsommation de matières premières
- Réduction de la consommation d'énergie et d'eau :
 - Optimisation, voire suppression d'étapes et procédés de fabrication non-fonctionnels, ou non-nécessaires, ou réduisant la durabilité des produits, ex: réduction de la quantité de produits chimiques et du nombre de lavages
 - Technologie de teinture plus efficiente en consommation d'énergie et eau
 - Procédés à sec en remplacement des procédés consommant de l'eau
 - Nouvelles technologies de délavage, par ex. délavage laser
 - Procédés d'agencement
- Exploration de procédés d'ennoblissement permettant une réduction d'utilisation de produits chimiques, et une réduction de la consommation en énergie et en eau, par exemple :
 - Choix de substances moins nocives pour l'environnement et durables dans le temps, en particulier utilisation de colorants naturels durables dans le temps
 - Optimisation des rapports de bain, vaporisation des traitements en remplacement des bains de teinture
 - Teinture dans la masse des fibres artificielles
 - Tenues sur fil sans eau pour limiter les rejets et la consommation d'eau, il s'agit de veiller à ne pas générer de transfert d'impact du procédé (produits chimiques /

AAP TEXHAB: Ecoconception textile d'habillement

consommation électrique). Par ex. : Teinture par CO2 supercritique pour les textiles synthétiques

- Procédés de réduction de rejets et compatibilité avec le milieu récepteur
- Procédés permettant de réduire la tension sur les ressources en eau
- Technologies d'approvisionnement pour minimiser les excès de stocks et réduire la génération de déchets, par exemple :
 - Outils de production à la demande
 - Provisions de la demande en temps réel à l'aide d'analyses de données des ventes
- Amélioration de la traçabilité, réduction des distances et sécurisation de l'approvisionnement :
 - Électrore de fournisseurs de matières premières dans un rayon maximal de 1000 km
 - Relocalisation de procédés en France ou en Europe dans un rayon maximal de 1000 km s'il n'est pas possible d'assurer leur traçabilité
 - Allongement de la durée d'usage et de la durée de vie des produits :
 - Conception facilitant la réparabilité (dont disponibilité des pièces détachées, des fournisseurs)
 - Augmentation et évaluation de la durabilité physique sans compromettre la recyclabilité
 - Business models facilitant l'allongement de la durée de vie des produits (ex: réparabilité, seconde vie)
 - Conception en prévision de la fin de vie des produits et de leur recyclabilité :
 - Élimination du tissu d'habillage à moins de 50g
 - Limitation des points durs, jusqu'à suppression potentielle de l'étape de délavage en amont du recyclage
 - Labellisation suivant des labels environnementaux robustes et reconnus : EcoCert® Textile Home 2, Global Recycled Fiber in Green, Bluesign®, Fairtrade® Textile, EcoLabel européen, GOTS, Demeter, Bion.

8 – Leviers d'écoconception des produits d'habillement selon l'étape du cycle de vie

Huit leviers majeurs d'écoconception « premier pas » permettant d'agir, sans réalisation préalable d'une analyse de cycle de vie. Les fabricants/fournisseurs peuvent recommander des leviers à leurs clients et proposer des garanties sur les produits intermédiaires.

Etape du cycle de vie	8 leviers d'écoconception « premier pas » pour agir tout de suite
Etape 1 - Matières premières	1 - Éviter au maximum le mélange de matières (en raison de l'impact de la teinture, possiblement dédoublé dès lors qu'il y a 2 fibres, et des problèmes de recyclabilité que posent les mélanges de matières). 2 - Choisir une matière alternative moins impactante et répondant à une fonction, selon que l'article vendu soit en fibres naturelles végétales, animales, synthétiques ou artificielles d'origine organique.
Etape 2 - Transformation	3 - Supprimer, limiter la teinture lorsque cela est possible (privilégier l'écran, le coloris brut de la matière...) 4 - Choisir, pour la teinture, un pays dont le mix électrique est le moins carboné possible. 5 - Supprimer le délavage par sablage sur l'ensemble des étapes de transformation (pour les produits concernés).
Etape 3 - Distribution	Les leviers permettant d'augmenter la durabilité des produits sont liés aux modèles de ventes et stratégies de distribution. 6 - Augmenter la durée de commercialisation des produits. 7 - Réduire le nombre de références vendues par gamme.
Etape 4 - Utilisation	8 - Proposer des services de réparation ou de garantie.
Etape 5 - Fin de vie	Pour cette étape, pas de levier identifié adapté à tous les projets sans analyse spécifique.

Etape 1 Matières premières : 2 Leviers pour agir	Alternatives du plus impactant (à gauche) au moins impactant (à droite, à privilégier)		
#1 J'évite au maximum le mélange de matières	Mélange de matières	Monofibre	
Si j'utilise des matières naturelles d'origine végétale :	Coton	Coton biologique	Lin Chanvre Coton recyclé
#2 Si j'utilise des fibres synthétiques :	Elasthane - Lycra	Acrylique Nylon	Polypropylène Polyester
Si j'utilise des matières naturelles d'origine animale :	Laine par défaut (Australie, Nouvelle Zélande)	Laine Nouvelle Filière (France ou Europe)	
Si j'utilise des matières artificielles d'origine organique :	Viscose	Viscose FSC	Viscose recyclée

Leviers à approfondir



Des pistes plus précises pour inspiration
Requière une étude d'approfondissement pour vérifier l'adéquation à votre chaîne de valeur, procédés, intrants, besoins spécifiques...



Premiers pas d'écoconception textile

8 leviers d'écoconception pour agir sur l'ensemble du cycle de vie d'un article d'habillement



Guide « Leviers à approfondir »

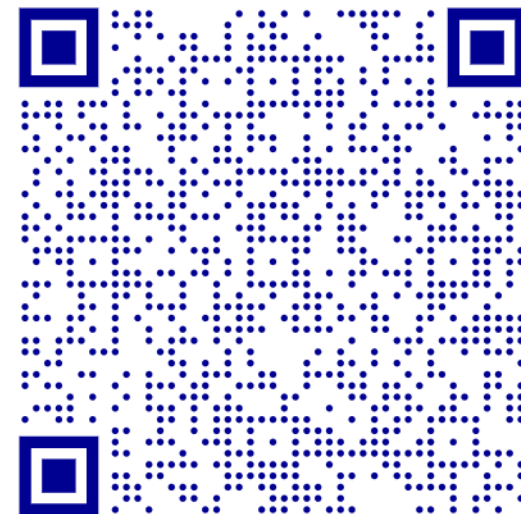
- Réduction de la consommation d'énergie et d'eau
 - Technologie de teinture plus efficace
 - Réduction de la quantité de produits chimiques dans la fabrication
 - Nouvelles technologies de délavage, ex : délavage laser
- Procédés d'apprêts écoconçus :
 - Teinture dans la masse des fibres artificielles
 - Utilisation de colorants naturels durables dans le temps
 - Procédés permettant de réduire la tension sur les ressources en eau
- ...



L'AAP TEXHABI, pour :

- vous aider à progresser en écoconception,
- et vous préparer à l'affichage environnemental

- ✓ **Toute taille** : TPE, PME, ETI, GE
- ✓ **Toute maturité** en écoconception,
de débutant à expert
- ✓ **En autonomie,**
ou **accompagné** d'un BE écoconception



<https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi>



L'AAP TEXHABI, pour :

- vous aider à progresser en écoconception,
- et vous préparer à l'affichage environnemental

Ecoconception à l'échelle du produit :

➤ Articles d'habillement

(dans le cadre de l'affichage environnemental au consommateur)

<https://ecobalyse.beta.gouv.fr/#/explore/textile/products>

➤ Et sous-produits et procédés de fabrication (fils, textiles, ...)

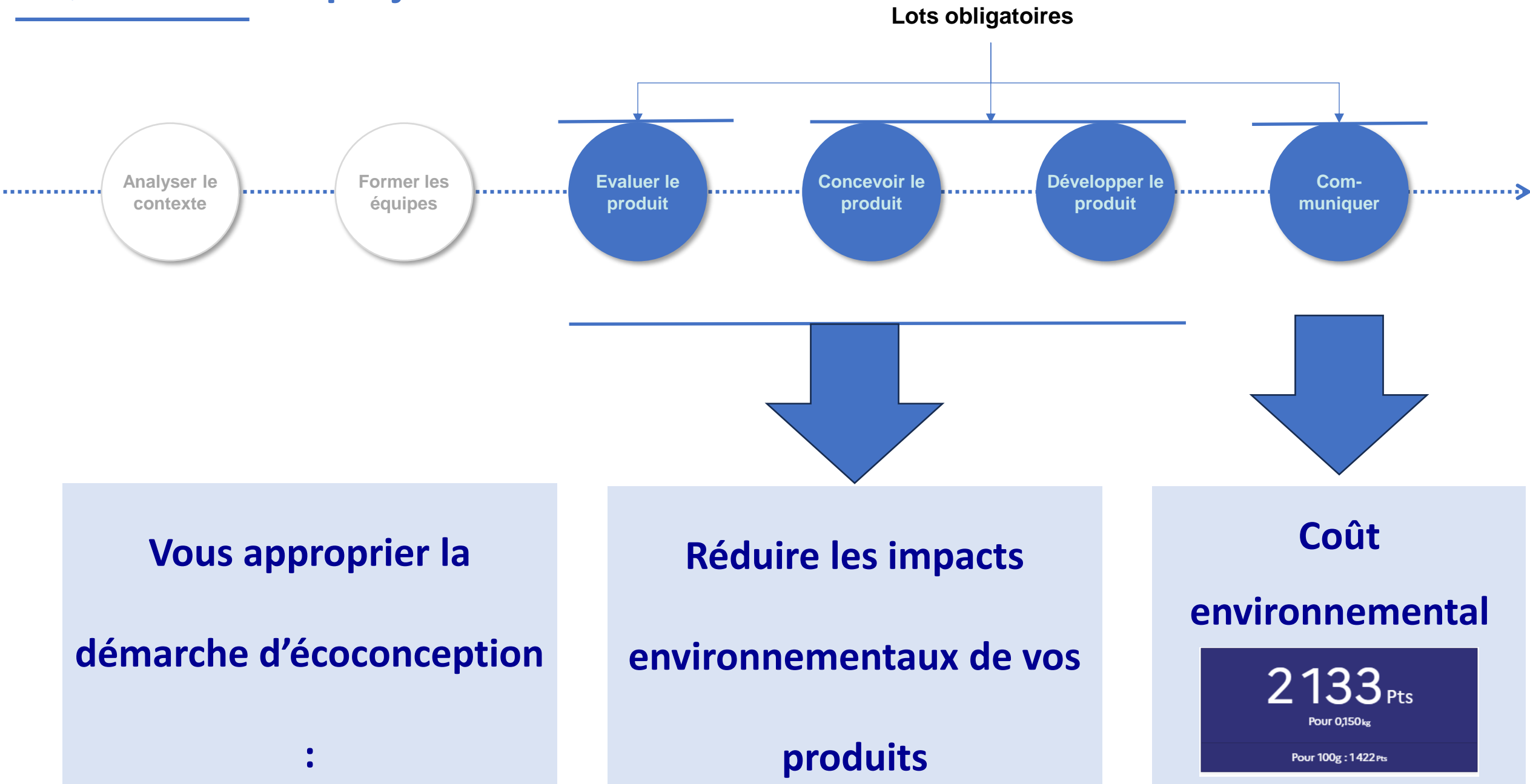
Toutes les entreprises du secteur Textile d'habillement

- #### ➤ Metteurs en marché (distribution) & fournisseurs (fabricants des sous-produits)

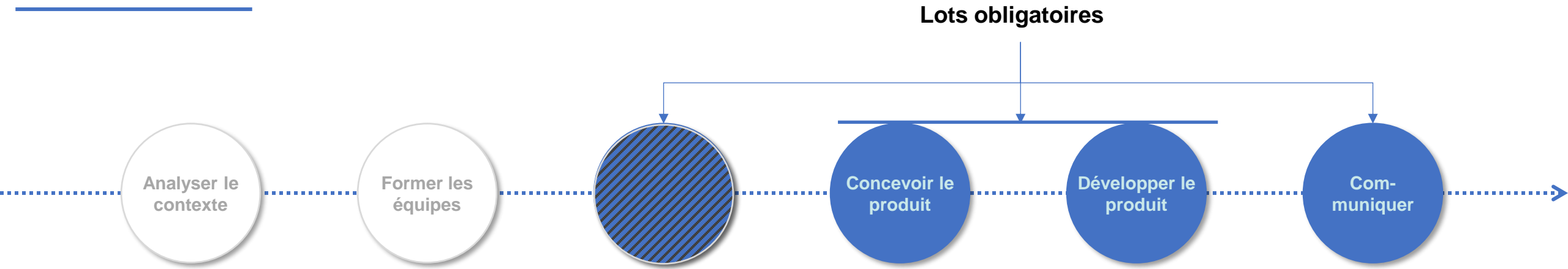


<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi>

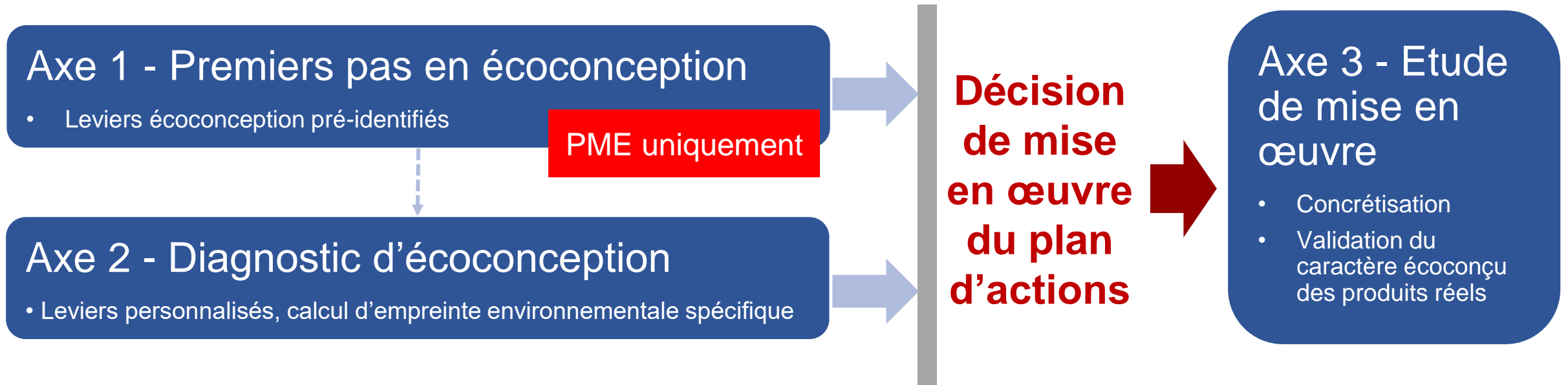
• Quels sont les projets attendus ?



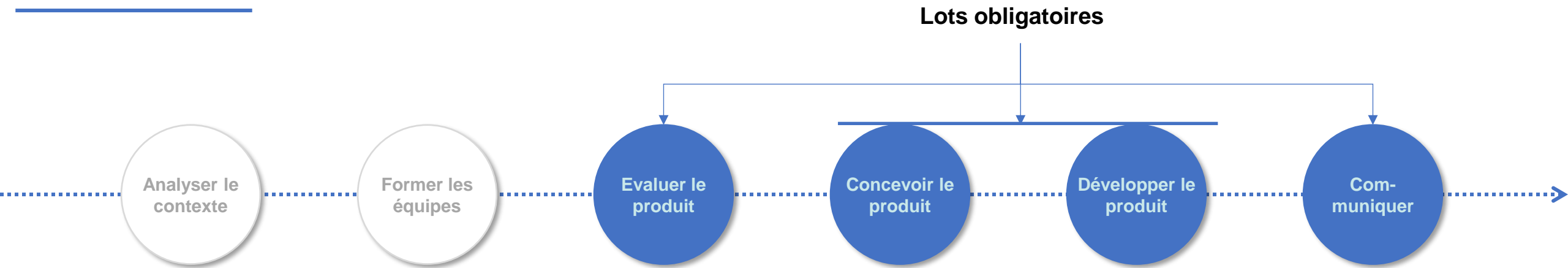
• Quels sont les projets attendus ?





• 3 axes de candidature suivant le niveau de maturité :



• Quels sont les projets attendus ?



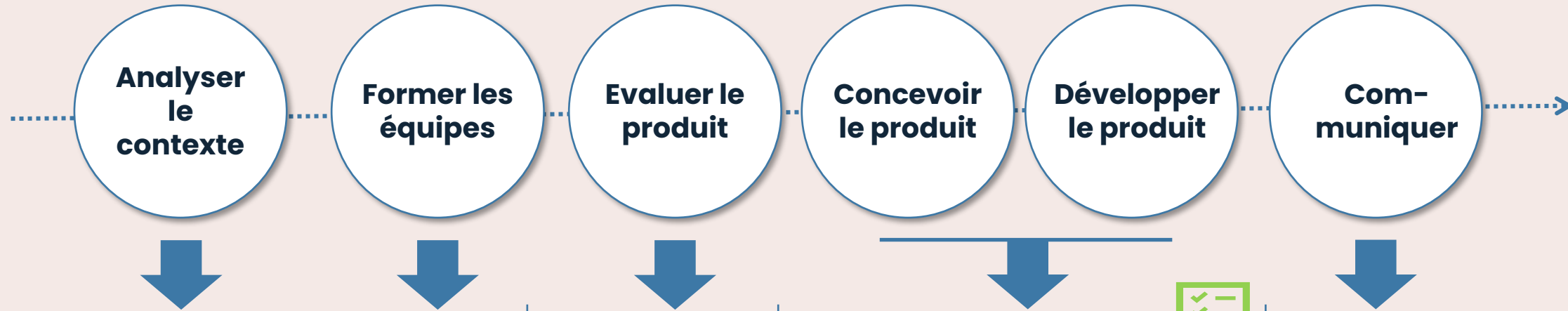
Pour déposer votre demande d'aide :



- ✓ Equipe mobilisée
- ✓ Produits déjà choisis
- ✓ Leviers à explorer sélectionnés dans les guides  
- ✓ Projet chiffré
- ✓ Devis du BE ACV / écoconception (obligatoire pour l'Axe 2)

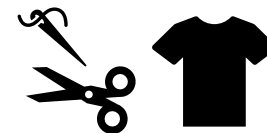
En fin de projet :

- ✓ « Coût environnemental » calculé
- ✓ Impacts environnementaux réduits
- ✓ Feuille de route d'écoconception
- ✓ Chiffrage économique des leviers d'écoconception retenus
- ✓ Tests validés → Prêt à déployer

Eco-concevoir avec TEXHABI



Axe 1	Sensibilisation : <ul style="list-style-type: none"> • Fresque de l'éco-conception • Contexte normatif & réglementaire 		FACULTATIF	<ul style="list-style-type: none"> • Monomatière • Procédés non-indispensables supprimés • Largeur de gamme réduite 	<ul style="list-style-type: none"> • Coût environnemental
Axe 2	Objectifs chiffrés de réduction d'impacts des produits fixés	<ul style="list-style-type: none"> • Formation des équipes 	<ul style="list-style-type: none"> • ACV > procédés & choix spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> • EFC & modèles de vente • Procédés adaptés aux fibres courtes • Etude de perception consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Coût environnemental • PEF
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de marché 	<ul style="list-style-type: none"> • Déploiement formations 	<ul style="list-style-type: none"> • ACV simplifiée 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche de fournisseurs • Prototypes • Tests d'échantillons 	<ul style="list-style-type: none"> • Coût environnemental



Modalités d'aide

Axe 1 : Premiers pas en écoconception	PME uniquement, PE : 80%, ME : 70% Aide maximum de 5.000€
Axe 2 : Diagnostic d'écoconception	PE : 80%, ME : 70%, GE : 60%, Assiette maximale de 50.000€
Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception	PE : 80%, ME : 70%, GE : 60%, Assiette maximale de 100.000€

- Prestation d'accompagnement par le bureau d'études d'écoconception
- Dépenses internes de l'entreprise pour sa participation aux travaux

Calendrier



Axe 1
Premiers Pas
Instructions
au fil de l'eau

Durée 3 mois

Axe 2
Diagnostic d'écoconception
Sur relève

Durée 3-6 mois

Axe 3
Mise en œuvre des leviers d'écoconception
Sur relève

Durée 3-18 mois

Entreprises > Financer votre projet > Ecoconception textile d'habillement - TEXHABI

APPELS A PROJETS - EN COURS
(jusqu'au 30/06/2025 - 15:00 - Heure de Paris)

Écoconception textile d'habillement - TEXHABI

☆ Ajouter aux favoris

L'ADEME aide les professionnels du secteur du textile d'habillement à progresser en matière d'écoconception et de gains environnementaux, avec des financements pouvant aller jusqu'à 80 %.

Etes vous concerné ?

Je vérifie mon éligibilité

Toute demande de renseignements devra être adressée à : aap.texhabi@ademe.fr

> [Écoconception textile d'habillement - Cahier des charges - 2024.pdf \(PDF, 0.83 Mo\)](#)

Préparez votre dossier

> [Ecoconception textile d'habillement AAP TEXHABI - Webinaire Les clefs pour déposer son dossier 05-09.pdf \(PDF, 4.31 Mo\)](#)

> [Ecoconception textile d'habillement AAP TEXHABI - FOIRE AUX QUESTIONS_24-09-19.pdf \(PDF, 0.77 Mo\)](#)

Déposez votre dossier

Connectez-vous pour déposer un dossier

Créez votre dossier en ligne

dès maintenant


pour recevoir toutes les communications sur

l'AAP TEXHABI

[https://agirpourlatransition.ademe.fr/
entreprises/aides-financieres/
20240304/ecoconception-textile-dhabillement-
texhabi](https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi)

AAP.texhabi@ademe.fr

- ✓ Instruction au fil de l'eau des **Axes 1 – Premiers pas en écoconception**
- ✓ **Axes 2 et Axes 3** : prochaine relève **25/01/2025 à 15h00**
- ✓ AAP ouvert en continu **jusqu'à juin 2025**



**Comment Refashion
vous accompagne
sur ce sujet ?**

Focus sur les expérimentations Incorporation Matière Recyclée (IMR)



Exemples de projets éligibles :

- Création d'un **filament, fil, d'une étoffe, un non-tissé**
- Création d'une **semelle, d'une matière à dessus, d'un composant** pour chaussure
- Fabrication de **produits finis** incorporant de la MPR
- **Substitution d'une matière vierge**
- Recherche d'une **nouvelle chaîne de valeur** ...etc.



Financement jusqu'à 100% du montant du projet, dans la limite de **150.000€**



Appel à Manifestation d'Intérêt ouvert jusqu'au 28 février 2025

Webinaire d'information du 23/10/2024 à voir en [replay](#)



Candidater



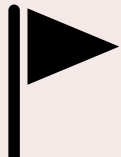
Les Eco-modulations : un outil pour financer les produits à moindre impact environnemental

4 critères dès 2025 :

Durabilité



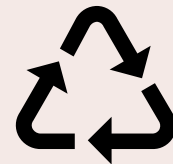
Labels



**Incorporation
Matière Recyclée**



**Recyclabilité
des produits**



Des leviers financiers inédits

Montants en euros/pièces
Cumulables

Des perspectives pour "booster" la filière

Nouvelles éco-modulations d'ici 2028
Nouveaux leviers financiers sous la forme de
Primes et Pénalités

Les Eco-modulations : un outil pour financer les produits à moindre impact environnemental



Tutos éco-modulations

Comment en bénéficier ?

1. Créer un compte

2. Transmettre les justificatifs

à partir d'une page dédiée aux déclarations des références.

A retenir :

Les éco-modulations sont cumulables entre elles !

La Plateforme Ecodesign



Une source d'information continue pour s'initier à l'éco conception et se lancer!

Découvrir la plateforme



Page Agenda: retrouver les événements passés et à venir



Eco-veille : accéder à la documentation publiée par les spécialistes du secteur



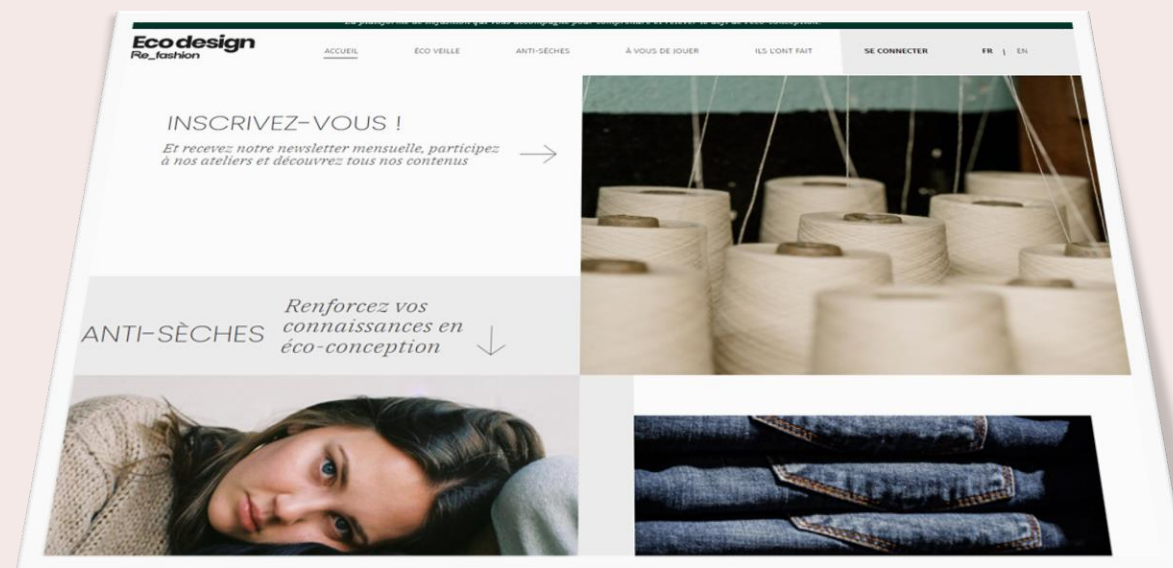
Anti-sèches : devenir incollable sur les notions clés



A vous de jouer : suivre étape par étape des parcours pour éco-concevoir



Ils l'ont fait : s'inspirer des projets déjà lancés par des acteurs du secteur



Les ressources utiles

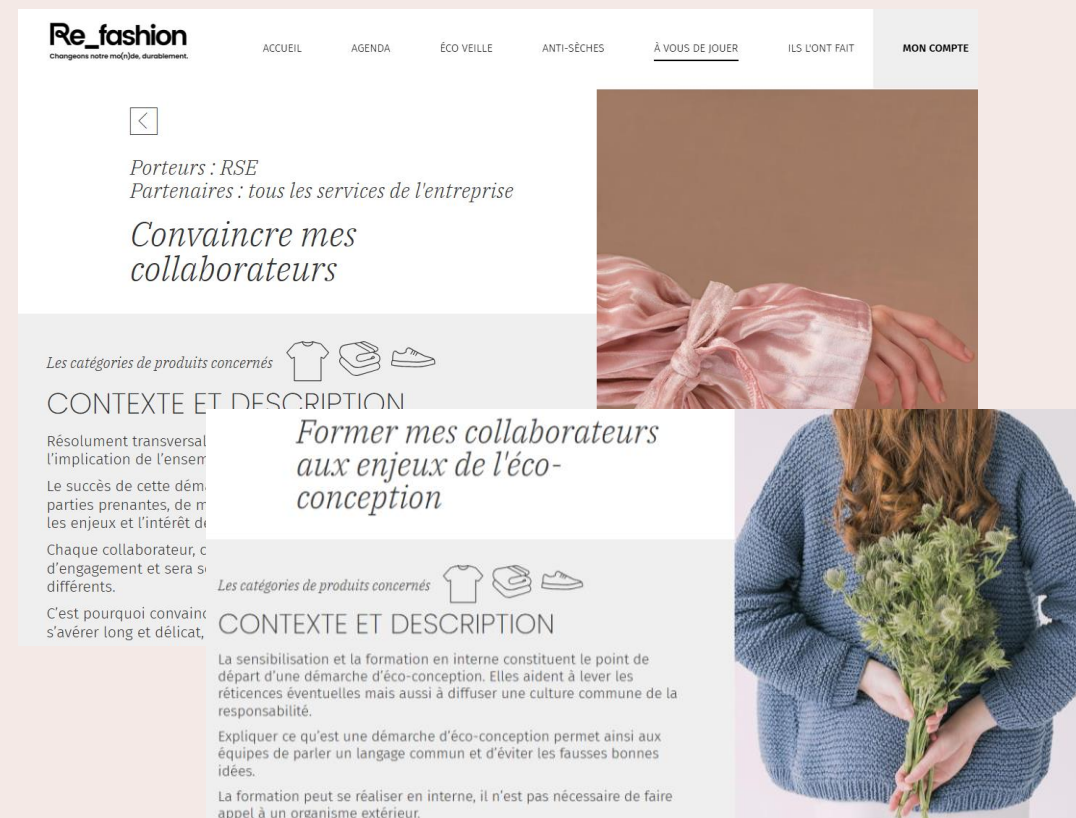
Découvrir la
plateforme



A vous de jouer : Convaincre mes collaborateurs



A vous de jouer : Former mes collaborateurs aux enjeux de l'éco-conception



The screenshot displays the Re_fashion website interface. At the top, the navigation bar includes the logo 'Re_fashion' with the tagline 'Changement notre modèle, durablement.', and menu items: ACCUEIL, AGENDA, ÉCO VEILLE, ANTI-SÈCHES, À VOUS DE JOUER (highlighted), ILS L'ONT FAIT, and MON COMPTE. Below the navigation, there are two article previews. The first article, titled 'Convaincre mes collaborateurs', features a background image of hands holding a piece of pink fabric. The second article, titled 'Former mes collaborateurs aux enjeux de l'éco-conception', features a background image of a person in a blue sweater holding a bouquet of green plants. Both articles include a 'CONTEXTE ET DESCRIPTION' section and a 'Les catégories de produits concernés' section with icons for a t-shirt, a stack of fabric, and a shoe.

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.