

Mes PISTES D' ACTIONS



Mon pense-bête

- Mobiliser les partenaires pour construire mon programme d'actions (p. 66)
- Définir mon programme de communication et sensibilisation ciblé pour les 3 prochaines années (p. 55-60)
- Élaborer mon programme d'actions pour un déploiement de la collecte adapté aux spécificités de mon territoire (p. 61-66)

Actions de communication / prévention

ANNÉE 1

ANNÉE 2

ANNÉE 3

Actions de coordination / organisation

ANNÉE 1

ANNÉE 2

ANNÉE 3

Mes PÉRIODES CLÉS

JANVIER
Soldes : tri des armoires

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI
Semaine Européenne du Développement Durable

JUIN
Déclaration des actions de communication à Eco TLC

JUILLET
Soldes : tri des armoires

AOÛT

SEPTEMBRE
Validation des Proforma et envoi des titres de recettes

OCTOBRE

NOVEMBRE
Semaine Européenne de la Réduction des Déchets
Validation du nombre de PAV sur le territoire

DÉCEMBRE
Envoi de la convention signée à Eco TLC

Mes PARTENAIRES

Institutionnels

ECO TLC • 4, cité Paradis • 75010 Paris
E-mail : s.richard@ecotlc.fr
Hotline : 09 53 50 54 79
www.ecotlc.fr

ADEME RÉGION

E-mail

Tél. / / / /

www.

AUTRE : Nom

E-mail

Tél. / / / /

www.

Locaux

- Les services concernés de ma Collectivité
- Mes territoires partenaires : mes communes (voirie), mon intercommunalité (à compétence déchets), mon syndicat (collecte/traitement des déchets), mes collectivités limitrophes
- Opérateurs de collecte, vestiaires d'association, magasins
- Autres partenaires: acteurs de l'environnement, de l'économie locale, de la valorisation, de l'ESS...

→ Nom

E-mail

Tél. / / / /

→ Nom

E-mail

Tél. / / / /

→ Nom

E-mail

Tél. / / / /

Collecter
Trier **Valoriser** les TLC usagés sur mon territoire

Mon CARNET DE BORD DU DÉPLOIEMENT DE LA COLLECTE DES TLC USAGÉS

Les objectifs d'ici 2019

- Passer de 2,5 kg/an/hab collectés à 4,6 kg/an/hab
- Optimiser le maillage d'adresses de collecte sur le territoire national



Retrouvez
Mon GUIDE PRATIQUE
sur www.ecotlc.fr pour
compléter votre carnet
de bord



QUELQUES CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE...

624 000 T DE TLC
mises sur le marché/an

1 TONNE COLLECTÉE
= **150/200 €**
de coût évité

683 COLLECTIVITÉS
engagées

349 ORGANISATIONS
détentrices de PAV

68 CENTRES DE TRI
conventionnés avec Eco TLC

42 936 adresses
de **POINTS D'APPORT**
VOLONTAIRE (PAV)
en France

223 000 T
COLLECTÉES soit environ
3,4 kg/habitant/an



Mes 5 BONNES RAISONS D'AGIR :

- 1 APPORTER UN SERVICE DE PROXIMITÉ** aux habitants
- 2 DÉTOURNER LE MAXIMUM DE TLC USAGÉS** (au moins 5 kg/hab/an) des OMR
- 3 AMÉLIORER LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TERRITOIRE** à travers une politique de valorisation des TLC usagés
- 4 FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS** et d'emplois (y compris d'insertion) dans les métiers de la collecte, du tri ou de la valorisation
- 5 AGIR SUR LA PRÉVENTION ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS** sur mon territoire



Mon ÉTAT DES LIEUX

Mon pense-bête

- M'inscrire dans la filière (p. 14)*
- Lister les acteurs présents sur mon territoire (p. 12-28)
- Lister les adresses de PAV implantés sur l'espace public et privé (p. 43)
- Identifier mon gisement et mon tonnage (p. 46-48)
- Déterminer l'efficacité du maillage actuel (p. 61-66)
- Relever les atouts et /ou les dysfonctionnements
- Confronter l'état des lieux à l'analyse des acteurs du territoire

*Les pages indiquées dans "Mon pense-bête" font référence à la pagination du guide pratique des TLC usagés sur mon territoire.

État des lieux Quantitatif

FORCES :

.....
.....
.....
.....

OBSTACLES :

.....
.....
.....
.....

OPPORTUNITÉS :

.....
.....
.....
.....

DYSFONCTIONNEMENTS :

.....
.....
.....
.....

État des lieux Qualitatif

FORCES :

.....
.....
.....
.....

OBSTACLES :

.....
.....
.....
.....

OPPORTUNITÉS :

.....
.....
.....
.....

DYSFONCTIONNEMENTS :

.....
.....
.....
.....



Ma synthèse de l'état des lieux

PRINCIPALES FORCES :

.....
.....
.....
.....

PRINCIPAUX OBSTACLES :

.....
.....
.....
.....

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS

.....
.....
.....
.....

PRINCIPAUX DYSFONCTIONNEMENTS :

.....
.....
.....
.....

PRINCIPAUX ENJEUX POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTE DES TLC USAGÉS CES 5 PROCHAINES ANNÉES

.....
.....
.....
.....

Ma STRATÉGIE



Mes 5 questions stratégiques

- 1 Quel positionnement pour une politique autour des TLC usagés adaptée à mon territoire ?**
- 2 Quel niveau de développement de la collecte envisager ?**
- 3 Quelle optimisation du maillage choisir ?**
- 4 Quelle place pour les acteurs de la filière ?**

Mon rôle : animer le maillage par...

Je choisis mon rôle en cochant les exemples qui me correspondent et en rédigeant mes propres idées.

MES IDÉES :

Communication / Prévention

- Réduire les déchets à la source
- Inciter au comportement responsable
- Sensibiliser au geste de tri
- ...

JE CHOISIS LE NIVEAU D'IMPORTANCE ATTRIBUÉ

MES IDÉES :

Organisation

- Pallier une carence du maillage
- Définir les zones à couvrir
- Mobiliser l'action publique
- ...

JE CHOISIS LE NIVEAU D'IMPORTANCE ATTRIBUÉ

MES IDÉES :

Mon pense-bête

- Retrouver "mes rôles" (p. 38-40)
- Définir mes orientations stratégiques en fonction de mon état des lieux
- Partager mes orientations avec les services de ma Collectivité, les communes et les acteurs en présence

5 Quel rôle souhaité pour ma Collectivité ?

.....
.....
.....
.....

Coordination

- S'assurer d'un maillage équilibré et efficace
- Animer le réseau d'acteurs en présence
- Encourager l'initiative locale
- ...

JE CHOISIS LE NIVEAU D'IMPORTANCE ATTRIBUÉ

MES IDÉES :

