



Atelier n°3

Les rendez-vous de l'éco-conception

« La trilogie des matières »

Re_fashion

Plan d'action de votre structure

Fiche plan d'action :

[Télécharger ici](#)

The background of the image consists of numerous vertical, parallel strips of white, textured fabric, possibly cotton or linen, arranged in a slightly overlapping manner. The texture is fibrous and appears to be a raw or unfinished fabric. The lighting is even, highlighting the natural grain and slight variations in tone of the material.

L'éco-organisme Refashion

Re_fashion

Qui

Sommes-nous ?



Refashion

- ✓ Une société privée à **but non lucratif** agréée par les pouvoirs publics
- ✓ Créée en 2008 en réponse à la loi **REP** (Responsabilité Elargie du Producteur) pour les Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures.
- ✓ Assure, pour le compte des entreprises qui mettent des textiles et chaussures sur le marché français, la **prévention et la gestion de la fin de vie de ces articles**
- ✓ **Appartient aux marques et aux organisations professionnelles** (32 associés)

Textile

1083 - ARMAND THIERY - ARMOR-LUX - AUCHAN -
BLANCHEPORTE - C&A - CAMAÏEU
CARREFOUR - CELIO - CORA - DAMART -
DECATHLON - ETAM - GALERIES LAFAYETTE
GO SPORT - GROUPE-BEAUMANOIR - KIABI -
LIDL - LVMH - MONOPRIX - OKAÏDI - SYSTÈME U

Linge de maison

GROUPE CASINO - LA REDOUTE - LES
MOUSQUETAIRES - VALMON

Chaussures

ETS RICHARD PONTVERT - ÉRAM - MINELLI

Organisations Professionnelles

FÉDÉRATION DES DÉTAILLANTS - EN CHAUSSURES
DE FRANCE (FDCF)
FÉDÉRATION NATIONALE DE L'HABILLEMENT
(FNH) - UNION SPORT & CYCLE

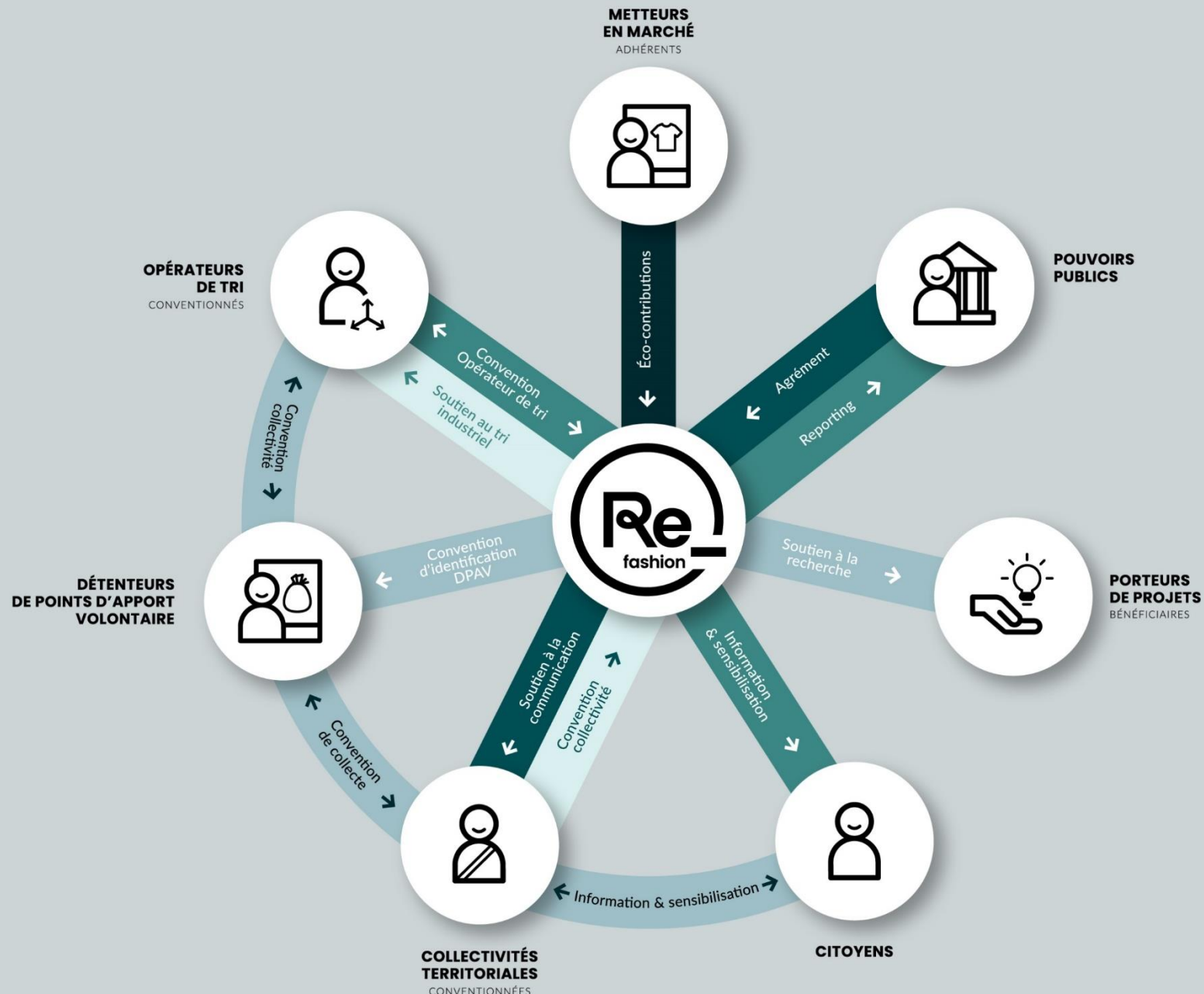


Refashion

Le business model

- ✓ Nous percevons les éco-contributions payées par les marques
- ✓ Nous soutenons les **opérateurs de tri** (€/tonne)
- ✓ Nous soutenons les **collectivités locales** dans leurs communications aux citoyens (€/habitant)
- ✓ Nous soutenons l'**innovation** (€/projet)
- ✓ Nous encourageons l'éco-conception des produits
- ✓ Nous sensibilisons les citoyens
- ✓ Nous facilitons la co-construction de solutions pour les acteurs de l'écosystème

L'écosystème Refashion



La vision

Une industrie textile 100% circulaire

La mission

Fédérer tous les acteurs de la filière pour développer :

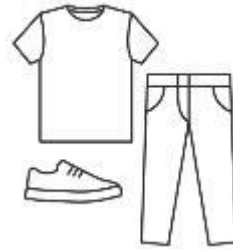
- ✓ l'éco-conception,
 - ✓ la réutilisation,
 - ✓ le recyclage des textiles / chaussures,
- en optimisant la gestion des ressources : matières, financières et humaines**

Les priorités

- 1. La fabrication**
- 2. La consommation responsable**
- 3. La valorisation des déchets**

Refashion

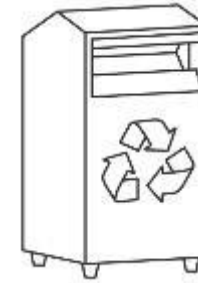
Les flux dans la Filière Textile



Marques

517 K tonnes de textiles
& chaussures mis sur le
marché

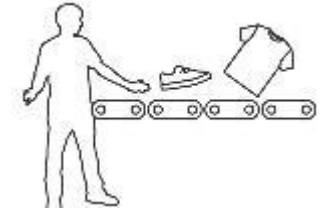
4 096 marques



Collecte

204 K tonnes collectées
=> soit 39% de la
mise en marché

44 K point d'apport
=> 1 point de collecte pour
1500 habitants environ



Tri

156 K tonnes triées
=> Soit 2/3 de tonnes
collectées

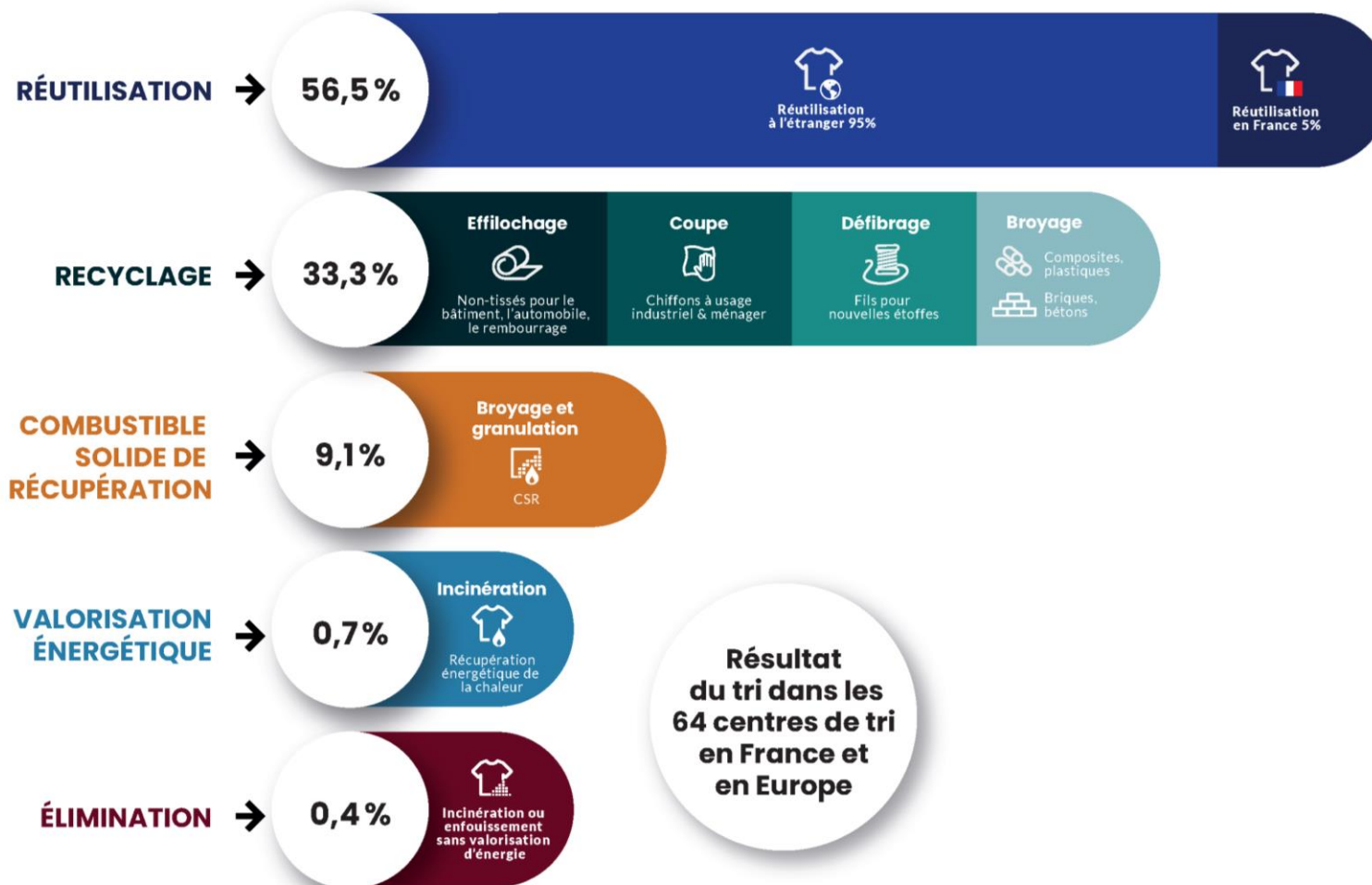
64 centres
En France et à l'europe

Refashion

Les flux après le tri...



La deuxième vie des textiles et chaussures ⁽¹⁾



Cartographie des produits issus du recyclage des textiles usagés

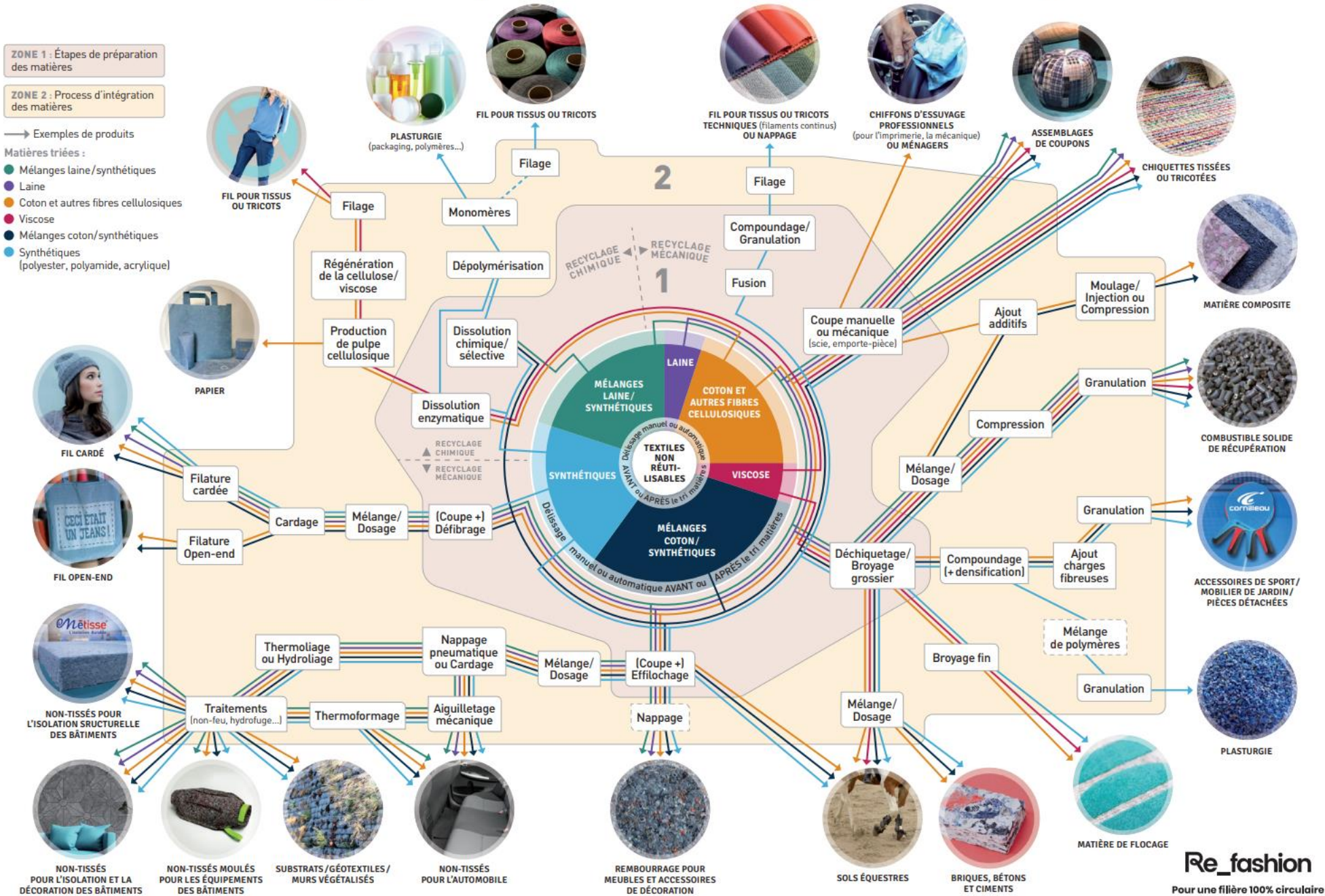
ZONE 1 : Étapes de préparation des matières

ZONE 2 : Process d'intégration des matières

→ Exemples de produits

Matières triées :

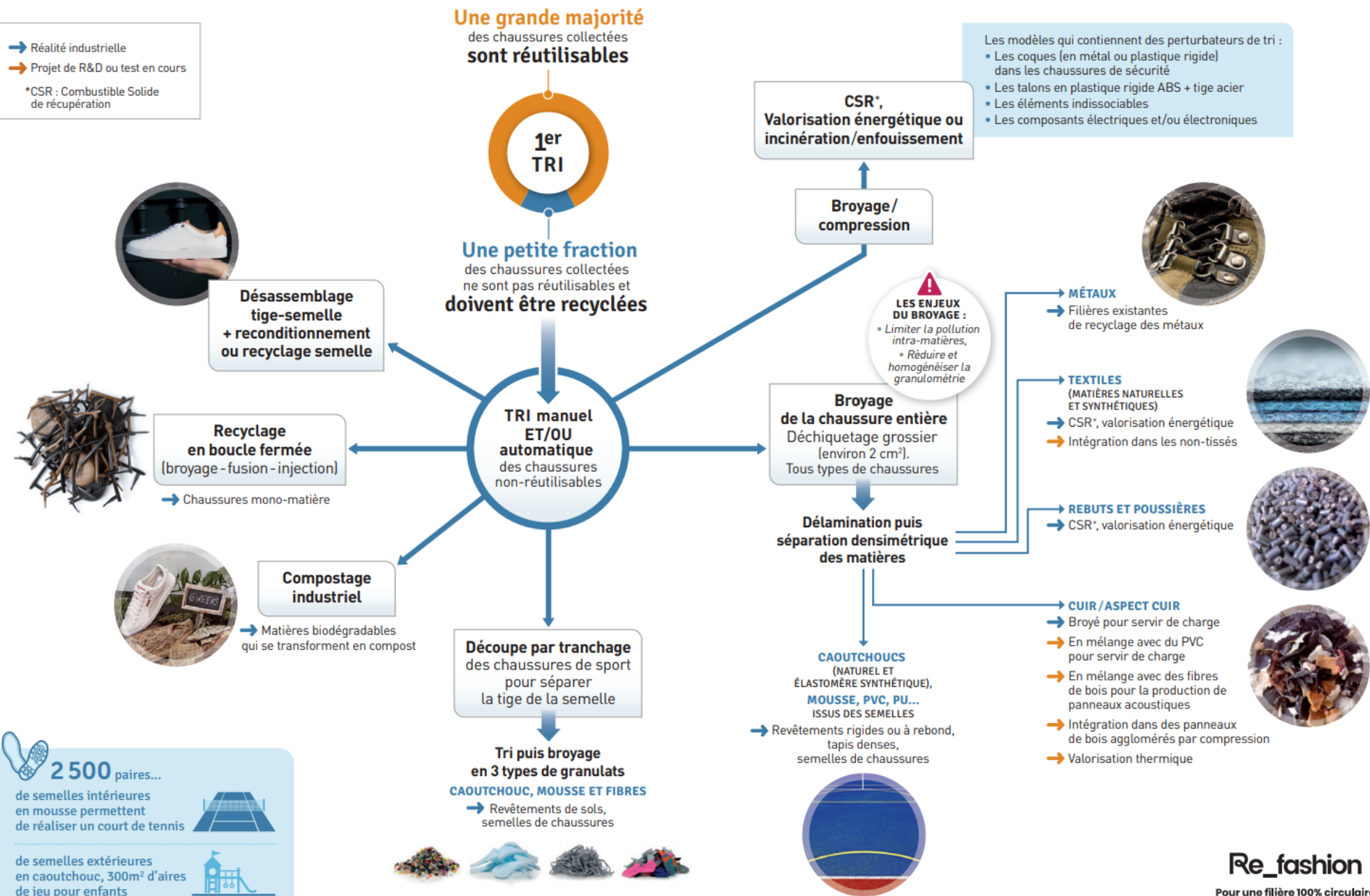
- Mélanges laine/synthétiques
- Laine
- Coton et autres fibres cellulosiques
- Viscose
- Mélanges coton/synthétiques
- Synthétiques (polyester, polyamide, acrylique)



Crédits photos : ©Refashion - d'après 450000, ©Bernarda Marmola, ©Ecoyl, ©Fibac, ©Lenny's Refash, ©Papain, ©Schuy Paper

Cartographie du devenir des chaussures usagées

- Réalité industrielle
- Projet de R&D ou test en cours
- *CSR : Combustible Solide de récupération



Crédits photos : © Refashion - droits réservés, © Comate, © Oshashi, © Puma, © Gessis

**Alors, comment
éco-concevoir un produit pour
faciliter son recyclage ?**

Eco-concevoir pour faciliter le recyclage

Pourquoi ?

Pour récupérer la matière première d'un produit en fin de vie afin d'en faire un neuf.

Quelles solutions ?

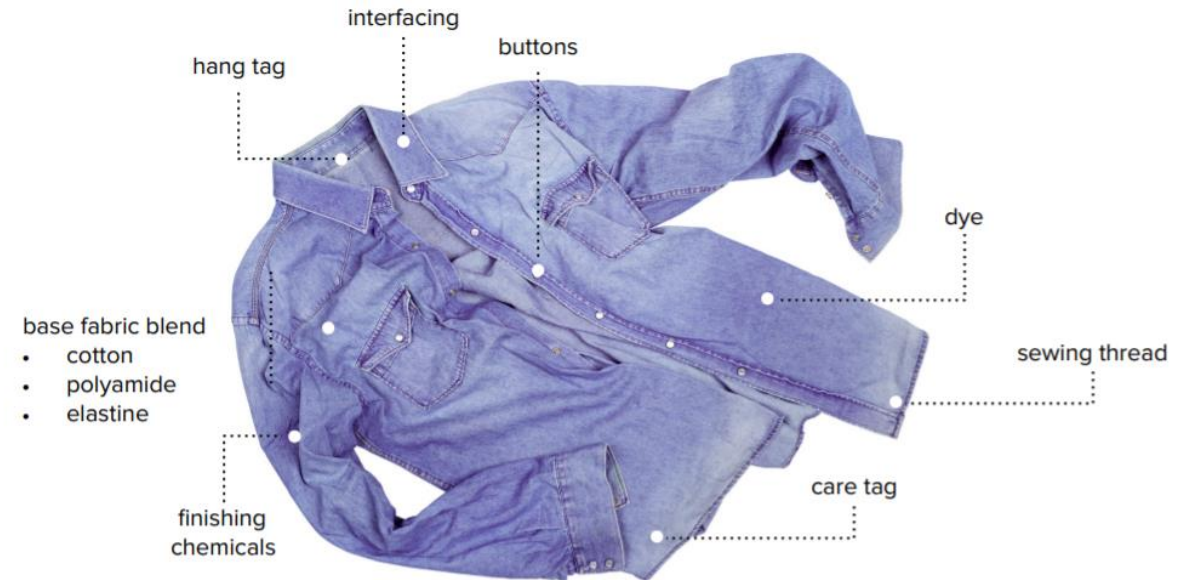
Limiter les perturbateurs de recyclage dès la conception du produit pour pouvoir facilement déchiqueter, effilocheur, défibrer, broyer les matières en fin de vie.



Eco-concevoir pour faciliter le recyclage

Comment limiter les perturbateurs de recyclage ?

1. Faire l'inventaire des composants d'un produit classique (matières, accessoires, fil, etc.)
2. Réfléchir aux éléments possibles d'être supprimés ou remplacés. Plus le produit sera minimaliste plus il sera facile à recycler !
3. Limiter les mélanges de matières (coton / polyester) et privilégier le monomatière.
4. Eviter l'utilisation de fil métallique.
5. La proportion d'élasthanne doit dans l'idéal être de 2% et ne pas dépasser 5%.
6. Limiter les finitions « épaisses » type enduction et les « points durs » métalliques (boutons, zips, rivets, perles, etc).



Quelques liens utiles



Pour consulter les fiches « A vous de jouer » de la plateforme Eco design :

[Concevoir un produit textile plus facilement recyclable](#)

[Concevoir une chaussure plus facilement recyclable](#)

[Améliorer la qualité des produits pour allonger leur durée de vie](#)

Adèle ROUTHIAU
a.routhiau@refashion.fr

Plateforme Eco design

Objectif

Informer et accompagner les marques de textiles d'habillement, de linge de maison et de chaussures à relever le défi de l'éco-conception.

Partis-pris

- Outil synthétique
- Faciliter passage à l'action
- Approche visuelle
- Open-source et gratuit



[Vidéo de présentation de l'outil](#)



Site Eco design :
<https://refashion.fr/eco-design/fr>

