

Collectivités

Donnez une seconde vie aux TLC

Les TLC, c'est quoi ?

TLC est l'acronyme pour les Textiles d'habillement, Linge de Maison et les Chaussures destinés aux ménages. Il représente l'ensemble des produits assujettis à la Responsabilité Elargie des Producteurs en France en vertu de l'article L541-10-3 du code de l'environnement.



En tant que Collectivité, pourquoi m'impliquer ?

S'engager dans la filière c'est...

- Réduire les déchets et le coût de gestion des ordures ménagères résiduelles
- Accompagner le changement de comportement des usagers
- Améliorer la démarche développement durable et développer les activités sur mon territoire

Quel est mon rôle ?

1. **La prévention et la communication** autour du geste de tri des TLC usagés
2. L'animation et la **coordination** de la collecte des TLC usagés avec les acteurs présents et à venir

Comment j'agis ?

➔ Je m'inscris

Qui ?

➤ Toute Collectivité qui a la compétence Collecte ou Traitement



- L'inscription se fait en ligne sur le site www.territeo.com, vous devez faire une demande de mise en relation. Vous recevrez un mail de confirmation dès qu'Eco TLC aura validé votre inscription.

➤ J'ai accès :

- au kit de communication (outils clés en main et personnalisables)
- à la cartographie des adresses de PAV* de mon territoire et aux tonnages collectés

➔ Je conventionne

- Je signe la convention en ligne et j'envoie la convention signée à Eco TLC avant le 31 décembre de l'année
 - **Je bénéficie d'un soutien à la communication** si je conduis des actions de communication sur le geste de tri des TLC usagés et dispose d'un PAV/2 000 habitants sur mon territoire
- Soutien partiel possible : voir conditions <http://www.ecotlc.fr/page-235-collectivites.html>

* PAV : Points d'Apport Volontaire

→ Et j'anime mon projet de territoire

1. Je réalise mon état des lieux

- J'identifie les PAV* et les acteurs de la collecte (DPAV : Détenteurs de PAV) sur mon territoire : vestiaires d'associations, conteneurs sur espaces publics et privés, magasins et collectes ponctuelles
- Je vérifie avec eux leurs adresses de PAV (espace privé/public) pour une bonne information du citoyen : voir ma cartographie dans mon extranet
- Je m'assure de leur identification dans la filière : présence de la signalétique et conventionnement avec Eco TLC



2. Je définis ma stratégie d'animation de la collecte

- Je coordonne le dispositif déjà en place et/ou à améliorer pour offrir un service identique à tous les citoyens
 - J'anime le réseau d'acteurs en présence : j'engage des réflexions avec les opérateurs présents sur l'espace public et sur l'espace privé pour construire les pistes d'amélioration de l'offre existante
 - J'encourage l'initiative locale : je lance des dispositifs incitatifs d'amélioration (appels à projets, formation de l'ensemble des acteurs)
 - J'assure à mes citoyens un maillage équilibré et efficace : je définis les zones à couvrir
- Je mets en place des outils de suivi et d'évaluation de l'offre (indicateurs de performance, numéro vert, etc.)
- J'élabore mon état des lieux précis (listing de PAV, couverture en PAV/habitant, identification des zones qui sont pas ou peu couvertes, tonnages collectés, ratio en kilo/habitant, évolutions, etc.) : voir « Mon guide pratique »

3. Je construis mon programme d'actions et ma stratégie de communication

- J'intègre les TLC dans mon projet global de réduction et de valorisation des déchets et je construis un programme d'action adapté à mon public cible (élus, citoyens, acteurs de la collecte et du tri)
- Je programme des actions ciblées à des périodes clés de l'année (événements locaux, nationaux)
- Je diffuse l'intégralité des messages clés de la filière
- Je mets en place un suivi pour observer l'impact de mes actions de communication sur la collecte et les réajuster

Mes Outils

- **Un espace dédié : Mon extranet** : la cartographie des PAV de mon territoire, mes tonnages collectés, mon kit de communication, mon espace de déclaration de mes actions de communication
<https://extranet.ecotlc.fr/>
- **Mon guide pratique** de la gestion des TLC usagés sur mon territoire : pour répondre à vos questions sur l'animation de la collecte des TLC usagés
http://www.ecotlc.fr/guide_pratique
- **Mon carnet de Bord** du déploiement de la collecte des TLC usagés : outil de diagnostic et de pilotage
- **Une hotline** : pour répondre à vos questions au 09.53.50.54.79 ou par mail à s.richard@ecotlc.fr
- **Un site grand public** : www.lafibredutri.fr
- **Communiquer efficace - les bons réflexes** : un document qui rassemble les bons réflexes et les idées pratiques pour communiquer efficacement sur le geste de tri des TLC
- **Les messages clés** : une page de communication clé en main avec l'ensemble des messages pour le citoyen
- **Un kit de communication** : des outils prêts à l'emploi et personnalisables. Des éléments graphiques pour construire vos propres outils

* PAV : Points d'Apport Volontaire