

## **APPEL À PROJETS RÉEMPLOI REFASHION : 3,7 MILLIONS D'EUROS POUR ENCOURAGER LES PROFESSIONNELS À ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES TEXTILES D'HABILLEMENT, LINGE DE MAISON ET CHAUSSURES (TLC)**

Après l'annonce de la mise en place du Bonus Réparation à l'automne, pour inciter les particuliers à réparer leurs vêtements et chaussures, Refashion lance un appel à projets sur le réemploi destiné aux professionnels et collectivités territoriales pour les encourager, eux aussi, à allonger la durée de vie des produits. Les porteurs de projets remplissant les critères d'éligibilité pourront soumettre leur candidature via l'appel à projets Réemploi de Refashion dès le 4 septembre.

### **Objectif ? Atteindre 120 000 tonnes réemployées ou réutilisées dès 2024 dont 8% en France**

Accélérer la transition vers un monde plus responsable de ses ressources et de l'environnement est la raison d'être de Refashion. Ce motto suggère donc l'urgence de faire changer les pratiques pour une consommation plus responsable, notamment, en prenant soin des textiles et chaussures pour allonger leur durée de vie.

L'éco-organisme veut augmenter les volumes de textiles d'habillement, linge de maison et chaussures réemployés et réutilisés. A partir de 2024, il vise un **objectif de 120 000 tonnes de textiles et chaussures réemployées ou réutilisées** dont 8% en France.

Financé par les éco-contributions des marques, ce dispositif a pour objectif de donner les moyens aux acteurs de la filière de développer et d'amplifier localement le réemploi et la réutilisation des textiles et chaussures collectés. **Il vise ainsi à soutenir la remise en état des produits usagés abîmés via des actions de reconditionnement : nettoyage, détachage et/ou réparation.**

### **Ouverture de l'Appel à Projets Réemploi Refashion le 4 septembre**

**Du 4 septembre au 13 octobre**, les professionnels éligibles pourront déposer un dossier dans le cadre de l'AAP Réemploi Refashion pour candidater à l'une des deux enveloppes prévues par ce dispositif.

La première, d'un montant maximal de 20 000 euros, sera destinée à financer le développement de projets permettant le reconditionnement sans investissement ainsi que des projets d'achat d'équipements visant à augmenter le volume de réemploi et de réutilisation.

La seconde enveloppe, quant à elle, s'élève à 200 000 euros maximum par lauréat. Elle s'adresse à des acteurs ayant des projets en cours de création ou déjà existants, disposant d'un business plan solide et qui recherchent des fonds pour leur développement.

Les conditions d'éligibilité sont à retrouver [ici](#).

Le 17 novembre, Refashion révélera les noms des dossiers soutenus pour l'année 2023. Tous les professionnels intéressés pourront postuler sur le site [aapreemploi.refashion.fr](http://aapreemploi.refashion.fr).

## **A PROPOS DE REFASHION :**

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures. C'est une entreprise privée à but non lucratif, agréée par les pouvoirs publics, et financée par les metteurs en marché (marques, distributeurs et fabricants) au travers d'éco-contributions. Elle assure ainsi, pour le compte de plus de 6500 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits mis sur le marché grand public sur le territoire français.

En étant au cœur de l'écosystème de la Filière Textiles, Refashion s'inscrit résolument dans une démarche collective et collaborative pour mobiliser l'ensemble des parties prenantes. Sa mission, résolument tournée vers l'avenir, est ainsi de fédérer et accompagner tous les acteurs de la Filière pour réduire les impacts et créer de la valeur. Refashion met en œuvre des outils, des services et des informations pour donner à tous les clés de l'action afin de mettre en œuvre une mode plus responsable et circulaire.

## **CONTACTS PRESSE**

### **Jennifer Cuenca**

jennifer.cuenca@becoming-group.com - 07 78 45 21 78

### **Charlotte Roussel**

charlotte.roussel@becoming-group.com - 06 16 40 16 73

### **Raphaël Tassart**

raphael.tassart@becoming-group.com - 06 26 02 44 30