



## L'Eco-organisme Refashion lance un campus éphémère autour de la réparation et de la mode circulaire.

Première tournée dans le Sud de la France, avec 3 dates au programme :

- **Montpellier** du 27 au 30 septembre, Place du Nombre d'Or
- **Nice** du 4 au 7 octobre, Place Masséna
- **Marseille** du 25 au 28 octobre, Place Jean Jaurès (La Plaine)

Un nouveau concept gratuit et ouvert au grand public pour apprendre à réparer, comprendre les enjeux de la collecte ou découvrir les gestes malins de la mode circulaire afin de contribuer à protéger la planète - et notre porte-monnaie - sans sacrifier au style !

### Pourquoi une Refashion Académie ?

Après le lancement du Bonus Réparation fin 2023, Refashion poursuit ses actions pour sensibiliser positivement les Français à la réparation et à la collecte des chaussures et des vêtements usagés, des enjeux fondamentaux afin de réduire les impacts de la filière textile.

C'est dans cette dynamique que Refashion lance la Refashion Académie, **un campus itinérant qui proposera de nombreuses animations, des ateliers de réparations et des rencontres thématiques**. L'occasion de découvrir les bonnes pratiques de la mode circulaire tout en s'amusant. C'est aussi l'opportunité pour le grand public de rencontrer les professionnels de la réparation, et pour ces derniers d'en savoir plus sur les outils mis à leur disposition pour s'engager dans le mouvement du Bonus Réparation.

Absolument tous les vêtements, linge de maison ou chaussures peuvent prétendre à une deuxième vie quand ils ne sont plus à notre goût ou devenus inutiles, quel que soit leur état !

La Refashion Académie explique aux visiteurs de façon participative et ludique la réparation quand on est attaché à certaines pièces, le don lorsque l'intérêt s'est estompé, ou encore le recyclage si l'usure est trop importante.

En mettant en œuvre ces solutions élémentaires, chacun peut réduire sa consommation, économiser, et prendre sa part à un avenir plus durable.

## **Entre animations et réflexions, un moment d'apprentissage ludique au service des changements de comportement vis-à-vis de la mode**

La Refashion Académie propose une expérience gratuite, récréative et éducative pour toutes et tous, à travers différents espaces pour sensibiliser le grand public mais aussi les professionnels aux gestes malins, et aux 5R : **Réparer, Réutiliser, Réduire, Recycler** et **Restyler**.

« *Promouvoir le changement de comportement par l'exemple, la pratique, la créativité, éduquer aux bons gestes des 5R, avec des ateliers, des émissions TV, c'est notre démarche pour engager le plus de monde possible dans le mouvement !* » précise **Sandra Baldini**, directrice du Pôle Consommation chez Refashion.

- **Le Lab : apprendre à réparer ses pièces favorites avec des artisans locaux**

Les visiteurs pourront participer à des ateliers pour apprendre à réparer des vêtements pour leur donner une deuxième vie. Des techniques simples de réparation, de nettoyage et d'entretien pour faire durer ses pièces seront à découvrir au cours de ces workshops : un jean à raccommoder, des chaussettes à repriser, un bouton à re-fixer, un vêtement à remettre au goût du jour... Autant d'astuces essentielles pour prolonger la durée de vie de leur garde-robe.

- **Le Playground : jouer pour comprendre l'importance de déposer en point de collecte**

Un espace de jeu participatif autour de la collecte sur le thème du basket-ball afin d'encourager les gens à venir avec leur vêtements et chaussures usagés. Les participants qui ramèneront ainsi leurs anciennes pièces pourront les glisser dans un sac de tri en forme de ballon de basket et essayeront de marquer des paniers pour gagner une surprise ! Un moment « fun » pour sensibiliser à la dépose des textiles et chaussures dans les bornes de collecte.

- **La Salle des Trophées : découvrir des exemples de recyclage réussis pour les textiles et chaussures**

Mais que deviennent les vêtements et chaussures usagés après leur dépose dans les points de collecte ? Une nouvelle raquette de ping-pong fabriquée à partir de textiles usagés, des maillots de foot transformés en coupelle du terrain, de l'isolant produit à partir de jeans... autant d'exemples concrets à venir découvrir pour prouver que ce qui ne peut être réutilisé sur le marché de la seconde main peut parfois avoir une 2<sup>e</sup> vie avec le recyclage.

- **La Roue de la Réparation : comprendre les avantages du Bonus Réparation**

Une Roue de la Fortune pour expliquer en détail le Bonus Réparation et notamment ses avantages économiques au grand public. L'objectif est de donner envie de se rendre chez des réparateurs labellisés afin de bénéficier de ce dispositif pour ses réparations.

- **L'amphithéâtre : sensibiliser aux initiatives et gestes qui comptent pour réduire les impacts de la mode**

Rencontres thématiques, conférences, échanges inspirants... c'est dans l'amphithéâtre que des acteurs locaux viendront parler de réparations, de mode durable et présenter leurs projets. Comment allonger la durée de vie d'un produit ? La seconde main est-elle réellement durable ? Participer à la fresque du textile... Autant de sujets qui seront abordés dans cette espace pour sensibiliser aux nombreux enjeux auxquels fait face l'industrie de la mode. L'occasion de mettre en avant des initiatives locales et de réfléchir aux impacts de notre consommation.

**De nombreux ateliers et conférences seront ainsi accessibles pendant la durée de l'évènement. Un programme détaillé est à venir !**

#### **La Refashion Académie en pratique :**

**Entrée gratuite**, de 11h00 à 19h00, aux dates suivantes :

- **Montpellier** du 27 au 30 septembre, Place du Nombre d'Or
- **Nice** du 4 au 7 octobre, Place Masséna
- **Marseille** du 25 au 28 octobre, Place Jean Jaurès (La Plaine)

#### **À Propos de Refashion**

Refashion est un éco-organisme dont la mission est de réduire les impacts environnementaux des textiles et chaussures tout au long de leur cycle de vie. À travers ses initiatives, Refashion encourage la réparation, la réutilisation, la réduction des déchets et le recyclage des textiles, contribuant ainsi à une mode plus durable et responsable.

Contact Presse :

**LA VILLA Maison de Communication**

Valentine ROGER – [vroger@lavillagroupe.com](mailto:vroger@lavillagroupe.com) - 06 98 22 93 36