

## Lancement du premier Baromètre Refashion des ventes de textiles et chaussures neufs

Refashion, l'éco-organisme de la filière textile, linge de maison et chaussures en France, publie son premier Baromètre des ventes de textiles et chaussures neufs. Seul organisme à disposer des données nationales en volume vendu, déclarées par plus de 10 000 marques et metteurs en marché, Refashion est en mesure d'établir un état des lieux précis et fiable de l'évolution du marché français. Ce premier baromètre Refashion des ventes révèle une baisse des ventes en 2023 par rapport à 2022, marquant un changement dans les habitudes de consommation des Français.

### Un tassement des ventes

Selon les données collectées par Refashion, la vente de textiles et de chaussures neufs a diminué de 2,6% en 2023 par rapport à 2022. Ce tassement représente une réduction de 86 millions de pièces neuves, soit l'équivalent de trois pièces vendues en moins en France chaque seconde.

### Vers une rationalisation des achats

Cette baisse des ventes, attestée pour la première fois dans les chiffres de mise en marché (hors période COVID), reflète une rationalisation des achats par les consommateurs français. En moyenne, en 2023, chaque Français a acheté 39 pièces d'habillement, soit une de moins par rapport à 2022. Les femmes ont acquis 30 pièces d'habillement, une de moins que l'année précédente, tandis que les achats enfants ont diminué de 54 à 52 pièces.

### Une baisse historique des ventes de chaussure

Contre toute attente, les ventes de sneakers sont en berne, avec une baisse de 6% par rapport à 2022. Cette tendance suit la baisse générale des ventes de chaussures (-6% également), indiquant un changement notable dans les achats des consommateurs.

### Croissance des pure players et des soldeurs

En dépit de la baisse générale, les pure players et les soldeurs connaissent une croissance positive, avec des hausses respectives de 19,9% et 4,1%. Cela démontre une appétence des Français pour les petits prix : en 2023, 71%\* des achats des Français sur les textiles, linge de maison et chaussures ont été faits sur des produits d'entrée de gamme.

Cette tendance se confirme pour le linge de maison. Si les ventes de linge de maison ont augmenté de 2,6% par rapport à 2022, montrant un intérêt croissant des consommateurs pour ce segment spécifique, le prix moyen d'achat est - quant à lui - en baisse de 5%\*.

### **Un outil indispensable pour une filière en transformation**

La publication de ce premier Baromètre des ventes de textiles et chaussures neufs par Refashion souligne l'importance de suivre et de comprendre les tendances de consommation pour mieux orienter les actions en faveur d'une mode plus durable visant à réduire, réparer, réutiliser et recycler (les 4R).

*\*Chiffres WorldPanel de Kantar - 2024*

### **A propos de Refashion :**

*Refashion est l'éco-organisme de la Filière textile d'habillement, linge de maison et chaussure. Sa mission est de mettre en mouvement professionnels et citoyens dans un objectif de réduction des impacts environnementaux des textiles et chaussures, tout au long de leur cycle de vie.*

Pour en savoir plus : [www.refashion.fr](http://www.refashion.fr)

### **Contacts presse**

#### **LA VILLA Maison de Communication**

Valentine Roger – P. : 06 98 22 93 36 – [vroger@lavillagroupe.com](mailto:vroger@lavillagroupe.com)

Esther Lemblé – P. : 06 23 49 63 61 – [elemble@lavillagroupe.com](mailto:elemble@lavillagroupe.com)