

Grandir

par **Didier Souflet** *Président de Refashion*

2021 a été de nouveau une année complexe à gérer pour les acteurs de la Filière Textile. Chacun fait preuve d'adaptation pour relever les défis qui s'imposent malgré les turbulences.

Pour l'éco-organisme, 2021 a été l'année qui, au cœur de l'agrément transitoire 2020-2022, marque une première accélération avec de fortes évolutions à embrasser et anticiper. La réglementation (avec la très structurante loi AGEC), les rapports du GIEC, l'opinion publique plus sensible à l'urgence climatique, sont autant d'éléments qui nous engagent à faire plus et à grandir. **Grandir** par nos projets, notre équipe, et dans notre ambition, avec :

- Plus d'outils, de webinaires et de pédagogie pour accompagner les **metteurs en marché** dans leur mutation vertueuse, l'éco-conception et l'application du cadre réglementaire.
- La campagne de sensibilisation citoyenne « **Vos vêtements ont de l'avenir** », dont le point culminant est la campagne #RRRR qui s'étend à de nouveaux acteurs et touche toujours plus de citoyens.
- Le développement possible de la **régénération** grâce au lancement de la plateforme Recycle, aux groupes de travail dédiés à l'innovation et au Comité Tri et Préparation des Matières.
- Plus de convergence et d'engagement au niveau européen, dans le contexte du « Sustainable Textiles/ Green Deal », avec une évaluation environnementale en cours de normalisation qui place Refashion comme un témoin référent.

Grandir et évoluer, c'est aussi le cas au sein des associés, que je représente avec le Conseil d'administration, avec l'arrivée de Minelli et de Richard-Ponvert (Paraboot) ; c'est également le cas de l'équipe opérationnelle qui a accueilli de nouveaux talents ; et c'est enfin le cas à la Direction générale de Refashion avec l'arrivée de Maud Hardy en janvier 2022.

Maud a toute ma confiance et celle du Conseil pour engager Refashion dans cette nouvelle ère marquée par une augmentation des moyens financiers engagés (en deux ans, les éco-contributions sont passées de 26 millions en 2019 à 51 millions en 2021). Notre enjeu, démultiplier l'accompagnement des marques à l'éco-conception, en informant mieux les citoyens sur les changements de comportement nécessaires et en favorisant les conditions d'émergence et de pérennité de l'industrie du recyclage en France et en Europe.

Je remercie Alain Claudot qui a accompagné l'éco-organisme jusque là où il est aujourd'hui, avec une énergie et un engagement sans faille. Il a su constituer une équipe d'experts hypermotivés, prêts à mener le projet de transformation, c'est-à-dire les nouvelles façons de produire, consommer et régénérer les textiles usagés en nouvelles ressources.

La période instable que nous traversons est aussi une opportunité pour accélérer la transition vers une **Filière Textile responsable et circulaire**.

C'est le **projet ambitieux** que je veux partager avec vous tous.

